



---

# **1.º RELATÓRIO DE MONITORIZAÇÃO AO PROJETO AGROTUR**

## **AVALIAÇÃO EXTERNA**

---

DEZEMBRO – 2016

Trabalho realizado por: 4SK – SKILLS DEVELOPMENT, Unipessoal, Lda.

## ENQUADRAMENTO

O presente relatório consubstancia os resultados da avaliação intercalar, respeitante ao primeiro momento de monitorização ao projeto “AGROTUR”.

Desta forma, este relatório incide sobre os resultados da execução física do projeto, alcançados até o final de Dezembro de 2016. Tem por base os dados apresentados pela parceria para cada atividade em sede de reunião de avaliação, realizada no dia 19 de Dezembro de 2016, bem como as entrevistas realizadas via telefone aos parceiros e/ou interlocutores do projeto.

O objectivo deste relatório é o de efetuar uma análise à execução das atividades do projeto, que permita aferir e monitorizar o seu grau de realização física e dos seus resultados, face ao planeado em sede de projeto. Pretende-se, por outro lado, apresentar recomendações que se considerem pertinentes para o alcance dos objetivos estabelecidos e contratualizados.

Assim sendo, apresenta-se de seguida uma breve descrição das atividades, tarefas e objetivos do projeto, seguida da respectiva avaliação em termos de execução e resultados.

Ainda, e a título de enquadramento, será realizada uma descrição da metodologia de avaliação adoptada para o presente projeto, sendo que no final do relatório serão apresentadas as principais conclusões deste primeiro momento de monitorização.

Os dados apresentados reportam-se a 31 de Dezembro de 2016, sendo que serão realizadas mais duas avaliações intercalares de monitorização e uma avaliação final em Dezembro de 2017.

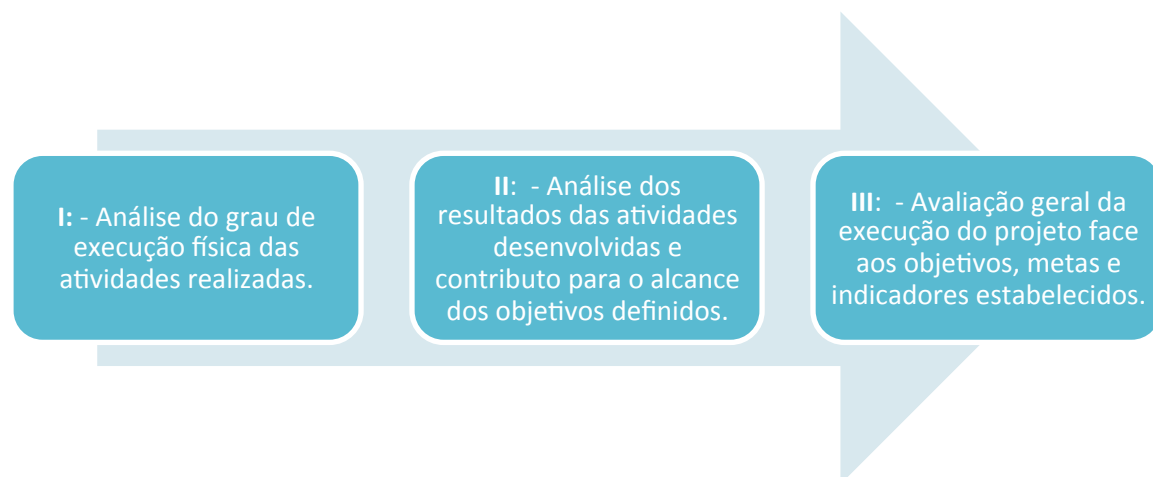
## ÍNDICE

<b>I - Estratégia e metodologia de avaliação .....</b>	<b>4</b>
A - Estratégia e metodologia adoptada para a execução da avaliação intercalar do projeto .....	5
B - Operacionalização da estratégia de avaliação.....	6
C – Metodologia para a recolha de dados do 1.º Relatório de monitorização do projeto AGROTUR.....	9
<b>II – Avaliação por atividade.....</b>	<b>11</b>
Atividade 1. Diagnóstico da oferta e procura de produtos agro-alimentares na região e avaliação do potencial de consumo interno de bens e serviços locais do sector do Turismo ....	12
Atividade 2. Acções Piloto de Capacitação Empresarial.....	15
Atividade 3. Ações de estímulo para o aumento do consumo de produtos Agro-alimentares no sector do Turismo .....	19
Atividade 4. Promoção e divulgação do Projeto.....	23
<b>III - Considerações finais.....</b>	<b>27</b>

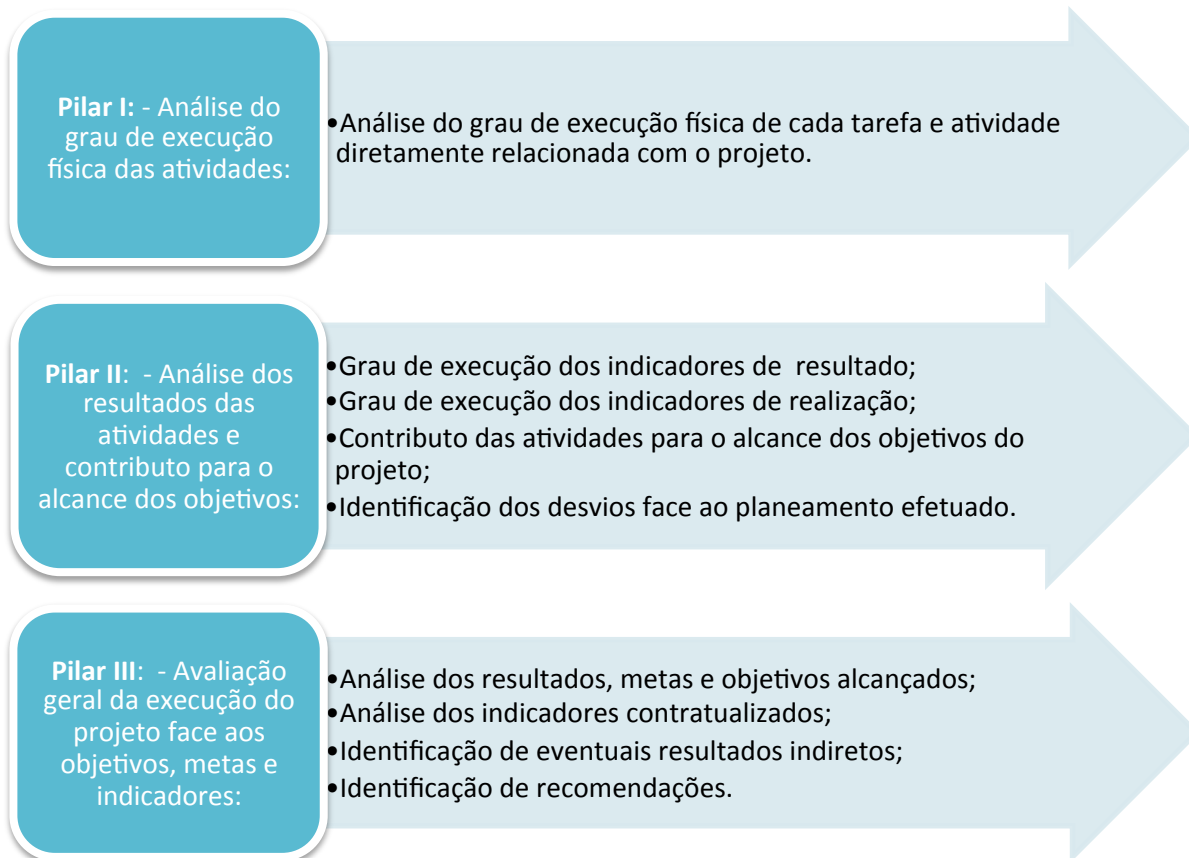
# I - ESTRATÉGIA E METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

## A - ESTRATÉGIA E METODOLOGIA ADOPTADA PARA A EXECUÇÃO DA AVALIAÇÃO INTERCALAR DO PROJETO.

Tendo por base os princípios subjacentes ao próprio desenvolvimento e metodologia do projeto, foi adoptada uma estratégia de avaliação que tem por base em 3 pilares de avaliação:



Cada um destes pilares abrange os seguintes domínios de avaliação:



As avaliações intercalares de monitorização comportam as fases I e II, sendo que a fase III será analisada em sede de avaliação final. Desta forma, pode-se identificar três grandes momentos de avaliação: ex-ante, on-going e ex-post. No presente relatório, bem como nos restantes dois de monitorização, serão apenas considerados os pilares I e II, dado que o principal objetivo é o de avaliar a execução ex-ante e on-going do projeto.

Refira-se que cada uma das fases (I e II), embora diferenciadas, ocorreram em simultâneo, de forma a proceder à constante análise comparativa de todo o processo, possibilitando desta forma a identificação de eventuais pontos de convergência e divergência no projeto, reconhecendo desvios significativos que possam colocar em causa a sua execução.

A análise respeitante ao pilar III será realizada em sede de relatório final, a qual englobará as análises da execução física de cada atividade, bem como dos resultados e das metas contratualizadas.

## B - OPERACIONALIZAÇÃO DA ESTRATÉGIA DE AVALIAÇÃO.

Para a implementação e operacionalização da estratégia de avaliação definiu-se o seguinte plano de ação:

- Realização de **3 momentos de monitorização**, respeitantes aos pilares I e II, anteriormente mencionados, nos seguintes momentos:
  - Dezembro de 2016;
  - Abril de 2017;
  - Julho de 2017.
- Realização de 1 avaliação final, que engloba a análise dos 3 pilares de avaliação e uma análise global do projeto, em Dezembro de 2017.

Para cada momento de monitorização será produzido um relatório com as fichas de avaliação por atividade, no qual serão analisados os seguintes itens:

- Nível de realização de cada tarefa e respetivos indicadores de resultado;
- Grau de realização dos resultados da atividade;
- Grau de realização dos objetivos da atividade;
- Conclusão geral e recomendações.

Cada ficha de monitorização e avaliação de atividade é constituída por 3 componentes:

- Cabeçalho, com a identificação da atividade, parceiros envolvidos, data de execução e resumo dos graus de execução física, resultados e objetivos .
- Avaliação das tarefas, que inclui a apresentação dos objetivos e das tarefas, bem como o grau de realização para cada tarefa e a respetiva justificação;
- Avaliação global da atividade, que corresponde a análise dos graus de execução dos resultados e objetivos da atividade e as conclusões e recomendações globais.

De seguida se apresenta a representação gráfica de cada componente da ficha de atividade.

## 1 - Cabeçalho:

Relatório de Monitorização Momento 1 - Data :		
		⇒ Designação da atividade.
Organismos responsáveis:		⇒ Identificação dos responsáveis.
Datas prevista em sede de candidatura para a realização da atividade:		⇒ Datas previstas e de realização da atividade.
Datas de execução da atividade:		
Grau de execução física (1 2 3 4 5):		⇒ Grau de execução da atividade, que deve corresponder com os dados apresentado na componente 3.
Grau de realização dos resultados: (1 2 3 4 5):		
Grau de realização dos objetivos: (1 2 3 4 5):		

## 2 - Avaliação das tarefas:

Descrição sumária dos objetivos:		⇒ Apresentação dos objetivos da atividade.
Tarefas / Ações previstas:		⇒ Identificação das tarefas da atividade.
Nível de concretização da tarefa X (1 2 3 4 5):	X	⇒ Avaliação do Grau de concretização de cada tarefa.

<b>Indicadores de resultado - Meta:</b>	
<b>Indicadores de resultado - Realizado:</b>	
<b>Justificação:</b>	



Comparação das metas estabelecidas no projeto e as realizadas à data do relatório.



Justificação do grau de concretização da respetiva tarefa.

### 3 - Avaliação global da atividade:

<b>Grau de realização dos resultados da atividade (1 2 3 4 5):</b>	<b>x</b>
<b>Justificação:</b>	
<b>Grau de realização dos objetivos da atividade (1 2 3 4 5):</b>	<b>x</b>
<b>Justificação:</b>	
<b>Conclusão geral e recomendações:</b>	



Avaliação do grau de realização dos resultados e justificação.



Avaliação do grau de realização dos objetivos e justificação.



Conclusão geral sobre a execução da atividade e eventuais recomendações.

Por sua vez, na avaliação final do projeto será realizada a análise geral da execução do projeto, nomeadamente das suas atividades, objetivos, metas e indicadores contratualizados.

Desta análise será produzido um relatório de avaliação com os seguintes pontos:

- Análise dos resultados, metas e objetivos alcançados;
- Análise dos indicadores contratualizados;
- Resultados indiretos e efeitos induzidos não previstos;
- Identificação de recomendações.



No âmbito da avaliação externa será adoptada a seguinte escala de avaliação:

Grau de execução	Significado
1	Não Alcançado.
2	Pouco Alcançado.
3	Parcialmente Alcançado.
4	Satisfatoriamente Alcançado.
5	Plenamente Alcançado,

Esta metodologia foi apresentada durante a primeira reunião de avaliação externa, tendo sido aprovada pelos presentes.

## C – METODOLOGIA PARA A RECOLHA DE DADOS DO 1.º RELATÓRIO DE MONITORIZAÇÃO DO PROJETO AGROTUR.

Para a realização deste 1.º relatório de monitorização desenvolveram-se as seguintes atividades:

- Identificação dos objectivos directos e indirectos por actividade;
- Elaboração das fichas de avaliação e monitorização por actividade;
- Realização de uma reunião de parceria com a intervenção da equipa do projeto;
- Análise qualitativa dos dados recolhidos;
- Redação das conclusões finais.

A reunião de parceria para avaliação do projeto realizou-se no dia 19 de Dezembro de 2016, na sede da Tertúlia Algarvia, e contou com a presença de representantes e técnicos de todos os parceiros e consultores externos convidados, nomeadamente:

Universidade do Algarve:

- Hugo Barros.

Tertúlia Algarvia:

- João Amaro;
- Délia Diogo;
- Luís Miguel Cruz;
- Lélia Madeira.

NERA - Associação Empresarial da Região do Algarve:

- Marco Vieira;
- Madalena Pais.



Consultores externos:

- Ana Rita Cruz;
- Mário Carvalho.

Após a exposição da metodologia utilizada para a concretização da estratégia de avaliação, apresenta-se de seguida a avaliação por actividade.

## II – AVALIAÇÃO POR ATIVIDADE

de forma a melhor organizar a informação respeitante à avaliação de cada uma das atividades, optou-se por realizar uma apresentação individualizada, sendo que posteriormente será realizada uma apreciação geral do projeto.

## Relatório de Monitorização Momento 1 - Data : 20/12/ 2016

ATIVIDADE 1 - DIAGNÓSTICO DA OFERTA E PROCURA DE PRODUTOS AGROALIMENTARES NA REGIÃO E AVALIAÇÃO DO POTENCIAL DE CONSUMO INTERNO DE BENS E SERVIÇOS LOCAIS DO SECTOR DO TURISMO.

<b>Organismos responsáveis:</b>	NERA
	Universidade do Algarve
	Tertúlia Algarvia
<b>Datas prevista em sede de candidatura para a realização da atividade:</b>	Novembro de 2015 a dezembro de 2016
<b>Datas de execução da atividade:</b>	11/11/ 2016 a 18/01/2017
<b>Grau de execução física (1 2 3 4 5):</b>	3
<b>Grau de realização dos resultados: (1 2 3 4 5):</b>	3
<b>Grau de realização dos objetivos: (1 2 3 4 5):</b>	2

### Descrição sumária dos objetivos:

- Reduzir assimetrias de informação ao nível empresarial e estimular o diagnóstico precoce;
- Aumentar a visibilidade e a informação relativa a bens e serviços;
- Caracterizar a oferta de produtos Agroalimentares das empresas produtoras dos Territórios de baixa densidade;
- Caracterizar a procura de produtos Agroalimentares das empresas do Sector do Turismo do Algarve;
- Estudar as estratégias de comercialização e distribuição, com vista a potenciar o consumo interno de bens e serviços produzidos localmente do sector do turismo;

### Tarefas / Ações previstas:

1.1 - Ações de Sensibilização e informação do projeto;

1.2 – Criação de base de dados e catálogo online com informação de produtos agroalimentares locais;

### 1.3 - Elaboração de Relatório - Oportunidades e Constrangimentos para o Aumento do Consumo de Produtos Agroalimentares locais no sector do Turismo.

#### Nível de concretização da tarefa 1.1 – Ações de Sensibilização e informação do projeto (1 2 3 4 5):

4

<b>Indicadores de resultado - Meta:</b>	Nº Ações de sensibilização e informação: 26
	Nº participantes: 150
<b>Indicadores de resultado - Realizado:</b>	Nº Ações de sensibilização e informação: 16
	Nº participantes: 60

#### Justificação:

No âmbito desta tarefa foram realizadas 16 sessões de sensibilização, nas quais participaram 60 empresas e realizaram-se 45 inscrições de participação nas ações de capacitação ( Ação n.º 2 -Ações Piloto de Capacitação Empresarial) . Bom nível satisfação dos participantes no desenvolvimento e execução da atividade, tendo participado empresários de diversos produtos, nomeadamente: mel, medronho, produção de carne, batata doce; doçaria; queijeira; erva aromáticas, citrinos. Não obstante, regista-se uma dilatação de 6 meses na execução desta tarefa, decorrente do processo de apresentação de alegações contrárias à proposta de decisão de aprovação da candidatura que suporta o presente projeto, que levou a um adiamento do início das sessões de sensibilização.

Ainda, saliente-se que no âmbito desta tarefa procedeu-se à produção de um vídeo promocional do programa, com testemunhos de empresários com produtos e/ou processos inovadores no território de baixa densidade.

Face ao exposto e tendo em conta o número de sessões realizado e os participantes já alcançados, considerou-se que o grau de execução da tarefa 1.1 é bastante satisfatório (grau 4).

#### Nível de concretização da tarefa 1.2 - Criação de base de dados e catálogo online com informação de produtos agroalimentares locais (1 2 3 4 5):

1

<b>Indicadores de resultado - Meta:</b>	Base de dados : 1
	Catálogo de Produtos: 1
<b>Indicadores de resultado - Realizado:</b>	Base de dados : 0
	Catálogo de Produtos: 0

#### Justificação:

Esta tarefa encontra-se em fase de contratualização pelo que ainda não foi executada. Contudo, já se iniciaram os trâmites respeitantes ao processo de adjudicação, conforme anteriormente referido, estando em fase de conclusão. Tal como na tarefa anterior, verifica-se um atraso na execução do catálogo, decorrente da apresentação de alegações contrárias à proposta de decisão da candidatura que suporta o presente projeto, mas que não compromete neste momento o alcance dos objetivos estabelecidos. Importa, contudo, que sejam respeitados os prazos estabelecidos para a execução desta tarefa, na medida em que a sua realização influencia o desenvolvimento de outras atividades. (nomeadamente a atividade n.º 3).

<b>Nível de concretização da tarefa 1. 3 - Elaboração de Relatório - Oportunidades e Constrangimentos para o Aumento do Consumo de Produtos Agroalimentares locais no sector do Turismo (1 2 3 4 5):</b>		<b>1</b>
<b>Indicadores de resultado - Meta:</b>	Relatórios : 1	
<b>Indicadores de resultado - Realizado:</b>	Relatórios : 0	
<b>Justificação:</b>  Tal como na tarefa 1.2 - Criação de base de dados e catálogo online com informação de produtos agroalimentares locais, esta ação está em fase de adjudicação, sendo que se prevê a sua contratualização no curto prazo. No entanto, e apesar de ainda estar em fase de adjudicação, constata-se que a equipa técnica já determinou os objetivos e conteúdos do estudo a desenvolver.		
<b>Grau de realização dos resultados da atividade (1 2 3 4 5):</b>		<b>3</b>
<b>Justificação:</b>  A realização desta atividade pressupõe a execução de 3 tarefas, previamente identificadas. Destas, apenas a tarefa 1.1 – Ações de Sensibilização e informação do projeto encontra-se em fase de execução, sendo que as restantes duas tarefas encontram-se em fase de contratualização. Não obstante, apesar da reduzida execução física das tarefas, verifica-se que a tarefa 1.1 já alcançou os resultados estabelecidos, o que facilita a execução das restantes atividades do projeto, nomeadamente das ações de capacitação. Assim sendo, foi atribuído um grau de 3 de realização de resultados da atividade, na medida em que parte significativa das metas já foi alcançada.		
<b>Grau de realização dos objetivos da atividade (1 2 3 4 5):</b>		<b>2</b>
<b>Justificação:</b>  Atendendo às tarefas realizadas e aos resultados alcançados, considera-se que o grau de realização dos objetivos desta atividade é de 2 “Pouco alcançado”, dado que ainda não existem resultados concretos para as tarefas 1.2 e 1.3, pelo que não é possível aferir o contributo global desta atividade para o projeto.  No entanto, verifica-se que as ações desenvolvidas no âmbito da tarefa 1.1 contribuem, de forma clara, para a redução das assimetrias de informação ao nível empresarial e para estimular o diagnóstico precoce, objetivos estabelecidos para esta atividade.		
<b>Conclusão geral e recomendações:</b>		
A execução da atividade decorre a bom nível, pese embora o atraso inicial registado. Recomenda-se que sejam cumpridos os prazos para execução das tarefas 1.2 e 1.3 durante o primeiro trimestre de 2017, de forma a agilizar a execução das restantes atividades do projeto e assim alcançar os objetivos do projeto.  Neste sentido, saliente-se a importância do catálogo on-line para a realização do Roadshow e para os encontros B2B para comercialização, da atividade n.º 3.		

## Relatório de Monitorização Momento 1 - Data : 20/12/ 2016

### ATIVIDADE 2 - AÇÕES PILOTO DE CAPACITAÇÃO EMPRESARIAL.

<b>Organismos responsáveis:</b>	NERA
	Universidade do Algarve
<b>Datas prevista em sede de candidatura para a realização da atividade:</b>	Janeiro a dezembro de 2016
<b>Datas de execução da atividade:</b>	Fevereiro a Junho de 2017.
<b>Grau de execução física (1 2 3 4 5):</b>	2
<b>Grau de realização dos resultados: (1 2 3 4 5):</b>	1
<b>Grau de realização dos objetivos: (1 2 3 4 5):</b>	1
<b>Descrição sumária dos objetivos:</b>	
Incrementar, ainda que indiretamente, as competências empresariais.	
<b>Tarefas / Ações previstas:</b>	
2.1 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Qualidade e Segurança Alimentar.	
2.2 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Design, Embalagem e Rotulagem.	
2.3 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Marketing, Comercialização e Distribuição.	
2.4 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - TICs e Comércio Electrónico.	
2.5 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Desenvolvimento de Novos Produtos.	
2.6 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Financiamento e Incentivos à Inovação.	

<b>Nível de concretização da tarefa 2.1 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Qualidade e Segurança Alimentar (1 2 3 4 5):</b>		<b>2</b>
<b>Indicadores de resultado - Meta:</b>	Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 8	
	Nº participantes: 40	
<b>Indicadores de resultado - Realizado:</b>	Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 0	
	Nº participantes: 0	
<b>Justificação:</b>  <p>Esta atividade será desenvolvida nos 8 concelhos do território de intervenção do projeto, durante os meses de Fevereiro a Junho de 2017. No âmbito desta tarefa já foram realizadas mais de 40 inscrições para as ações de capacitação, ultrapassando a meta estabelecida para o efeito.</p> <p>Contudo, apesar do elevado número de inscrições, esta tarefa e atividade ainda não se encontram em plena de execução, pelo que não é possível aferir o real número de participantes nas ações, pelo que se considera que o grau de concretização é ainda de 2 “pouco alcançado”. Não obstante, deverá realçar-se a importância de já existir um elevado número de beneficiários com interesse em participar nas ações, o que indicia uma adequada execução da tarefa e atividade.</p>		
<b>Nível de concretização da tarefa 2.2 – Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Design, Embalagem e Rotulagem (1 2 3 4 5):</b>		<b>2</b>
<b>Indicadores de resultado - Meta:</b>	Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 8	
	Nº participantes: 40	
<b>Indicadores de resultado - Realizado:</b>	Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 0	
	Nº participantes: 0	
<b>Justificação:</b> <p>Corresponde à justificação apresentada para a tarefa 2.1.</p>		
<b>Nível de concretização da tarefa 2.3 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Marketing, Comercialização e Distribuição (1 2 3 4 5):</b>		<b>2</b>
<b>Indicadores de resultado - Meta:</b>	Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 8	
	Nº participantes: 40	
<b>Indicadores de resultado - Realizado:</b>	Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 0	
	Nº participantes: 0	
<b>Justificação:</b> <p>Corresponde à justificação apresentada para a tarefa 2.1.</p>		



Nível de concretização da tarefa 2.4 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - TICs e Comércio Electrónico (1 2 3 4 5):		2
Indicadores de resultado - Meta:	Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 8	
	Nº participantes: 40	
Indicadores de resultado - Realizado:	Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 0	
	Nº participantes: 0	
Justificação:		
Corresponde à justificação apresentada para a tarefa 2.1.		
Nível de concretização da tarefa 2.5 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Desenvolvimento de Novos Produtos (1 2 3 4 5):		2
Indicadores de resultado - Meta:	Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 8	
	Nº participantes: 40	
Indicadores de resultado - Realizado:	Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 0	
	Nº participantes: 0	
Justificação:		
Corresponde à justificação apresentada para a tarefa 2.1.		
Nível de concretização da tarefa 2.6 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Financiamento e Incentivos à Inovação (1 2 3 4 5):		2
Indicadores de resultado - Meta:	Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 8	
	Nº participantes: 40	
Indicadores de resultado - Realizado:	Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 0	
	Nº participantes: 0	
Justificação:		
Correspondem à justificação apresentada para a tarefa 2.1.		
Grau de realização dos resultados da atividade (1 2 3 4 5):		1
Justificação:		
Apesar de já se ter realizado as inscrições para a realização das sessões de capacitação, ainda não se iniciou a execução das tarefas, pelo que não existem resultados concretos. Desta forma, o grau de realização dos resultados da atividade é 1 (não alcançado), correspondente ao valor mais baixo na escala de avaliação.		

Grau de realização dos objetivos da atividade (1 2 3 4 5):	1
<p><b>Justificação:</b></p> <p>Tal como referido anteriormente, ainda não se iniciou a execução das tarefas, pelo que não existe qualquer resultado relevante que demonstre de forma clara o alcance dos objetivos da atividade. Desta forma, considera-se que o grau de realização dos objetivos da atividade é 1, correspondente ao grau mais reduzido na escala de avaliação.</p> <p><b>Conclusão geral e recomendações:</b></p> <p>Pese embora o atraso na execução das ações de capacitação face ao programado em face de candidatura, decorrente do processo de apresentação de alegações contrárias aos termos da proposta de decisão de aprovação da candidatura que consubstancia o presente projeto, conforme anteriormente referido, verifica-se que já se alcançaram indicadores importantes para a realização desta atividade, nomeadamente o número de inscrições registadas para as ações de capacitação.</p> <p>Não obstante, e tendo em conta que ainda não se iniciou nenhuma ação de capacitação, importa monitorizar o real interesse dos beneficiários em participar nas ações e manter o constante acompanhamento durante as sessões de capacitação.</p> <p>Desta forma, considera-se fundamental que se :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumpram os "timings" estabelecidos e divulgados;</li> <li>- Acompanhe constantemente os participantes ao longo das ações, tendo em vista o alcance das metas e dos objetivos estabelecidos;</li> <li>- Assegure o maior número de inscrições para fazer face a eventuais desistências;</li> <li>- Adopte metodologias adequadas para a dinamização das sessões, tendo em conta o público alvo e os objetivos definidos.</li> </ul>	

## Relatório de Monitorização Momento 1- Data : 20/12/ 2016

ATIVIDADE 3 - AÇÕES DE ESTÍMULO PARA O AUMENTO DO CONSUMO DE PRODUTOS AGROALIMENTARES NO SECTOR DO TURISMO.

<b>Organismos responsáveis:</b>	NERA
	Tertúlia Algarvia
<b>Datas prevista em sede de candidatura para a realização da atividade:</b>	Janeiro de 2016 a junho de 2017.
<b>Datas de execução da atividade:</b>	Fevereiro a Junho de 2017.
<b>Grau de execução física (1 2 3 4 5):</b>	2
<b>Grau de realização dos resultados: (1 2 3 4 5):</b>	1
<b>Grau de realização dos objetivos: (1 2 3 4 5):</b>	1
<b>Descrição sumária dos Objetivos:</b>	
Aumentar a visibilidade e a informação relativa a bens e serviços e contribuir para a redução de importações no sector do Turismo.	
<b>Tarefas / Ações previstas:</b>	
3.1 - Desenvolvimento de materiais gráficos, audiovisuais e multimédia de natureza coletiva;	
3.2 - Ações de Sensibilização, Informação e Demonstração de Produtos Agroalimentares locais – Roadshow;	
3.3. - Encontros B2B Comercialização;	
3.4 - Laboratórios Criativos de Desenvolvimento de Novos Produtos e Aplicações para Hotelaria e Restauração.	
<b>Nível de concretização da tarefa 3.1 - Desenvolvimento de materiais gráficos, audiovisuais e multimédia de natureza coletiva (1 2 3 4 5):</b>	
1	
<b>Indicadores de resultado - Meta:</b>	Nº de brochuras: 1
	Nº de Vídeos: 1

<b>Indicadores de resultado - Realizado:</b>	Nº de brochuras: 0
	Nº de Vídeos: 0
<b>Justificação:</b> Esta tarefa se encontra em fase de contraturalização, pelo que ainda não existe qualquer resultado que evidencie o grau de realização. Prevê-se que a sua execução decorra durante o 1.º trimestre de 2017, sendo que será desenvolvida em simultâneo com a concepção do Catálogo on-line, tarefa 1.2. Desta forma, esta ação apenas será alvo de monitorização a partir do 2.º momento de monitorização, em abril de 2017.	
<b>Nível de concretização da tarefa 3.2 - Ações de Sensibilização, Informação e Demonstração de Produtos Agroalimentares locais - Roadshow (1 2 3 4 5):</b>	<b>1</b>
<b>Indicadores de resultado - Meta:</b>	Nº de Ações de Sensibilização: 8
	Nº participantes: 40
<b>Indicadores de resultado - Realizado:</b>	Nº de Ações de Sensibilização: 0
	Nº participantes: 0
<b>Justificação:</b> O Roadshow dos produtos agroalimentares terá início durante o 2.º trimestre de 2017, após a conclusão de todas as ações de sensibilização da tarefa 1.1, pelo que à data de elaboração do presente relatório não existem quaisquer resultados plausíveis de monitorização e avaliação.	
<b>Nível de concretização da tarefa 3.3. - Encontros B2B Comercialização (1 2 3 4 5):</b>	<b>1</b>
<b>Indicadores de resultado - Meta:</b>	Nº de Encontros B2B: 8
	Nº participantes / acordos: 40
<b>Indicadores de resultado - Realizado:</b>	Nº de Encontros B2B: 0
	Nº participantes / acordos: 0
<b>Justificação:</b> Esta tarefa será desenvolvida após a elaboração do catálogo on-line, tarefa 1.1, durante o segundo trimestre de 2017, em simultâneo com as ações de capacitação e os laboratórios criativos de desenvolvimento de novos Produtos e Aplicações para Hotelaria e Restauração, pelo que não é possível no presente relatório realizar qualquer avaliação sobre a sua execução.	

Contudo, cabe salientar que para a operacionalização do projeto, a Parceria decidiu englobar num único “pack” todas as ações de capacitação da atividade 2, bem como os 8 encontros B2B para a comercialização e os 8 laboratório Criativos de desenvolvimento de Novos Produtos e Aplicações para Hotelaria e Restauração. Este “pack”, denominado pela parceira como MASTER AGROTUR, tem como objetivo facilitar a participação dos empresários regionais nas atividades do projeto, de foram estruturada e contínua, e assim maximizar o impacto e os resultados do projeto junto dos seus beneficiários finais.

Não obstante o referido, cada tarefa e atividade que compõe o MASTER AGROTUR mantém os seus objetivos e metas, definidos em sede de candidatura, tendo-se apenas desenvolvido uma estratégia comunicacional e operacional para promover e facilitar a participação dos empresários e produtores no projeto, na medida que através de uma única inscrição têm acesso a um conjunto de atividades, sem que seja alterada a substância e a forma do projeto.

<b>Nível de concretização da tarefa 3.4 - Laboratórios Criativos de Desenvolvimento de Novos Produtos e Aplicações para Hotelaria e Restauração (1 2 3 4 5):</b>	<b>1</b>
--	----------

<b>Indicadores de resultado - Meta:</b>	Nº Laboratórios Criativos: 8
	Nº participantes: 40
<b>Indicadores de resultado - Realizado:</b>	Nº Laboratórios Criativos: 0
	Nº participantes: 0

**Justificação:**

Conforme referido na justificação da tarefa anterior, n.º 3.3, os Laboratórios Criativos de Desenvolvimento de Novos Produtos e Aplicações para Hotelaria e Restauração constituem parte integrante do MASTER AGROTUR, sendo que serão desenvolvidos durante o 2.º trimestre de 2017.

Desta forma, não é possível aferir os resultados desta tarefa nesta fase do projeto, o que deverá ocorrer no 2.º e 3.º momento de monitorização, em abril e julho de 2017.

<b>Grau de realização dos resultados da atividade (1 2 3 4 5):</b>	<b>1</b>
--	----------

**Justificação:**

Pese embora se tenha procedido ao planeamento operacional para o desenvolvimento e execução das tarefas desta atividade, ainda não existe qualquer evidência que permita aferir o grau de execução e realização das mesmas, pelo que se considera “Não alcançado” o grau de realização de resultados no presente relatório. A parceria planeia iniciar a realização destas tarefas durante o 2.º trimestre de 2017, pelo que apenas durante o 2.º e 3.º relatório de monitorização será possível reportar e avaliar a sua execução.

<b>Grau de realização dos objetivos da atividade (1 2 3 4 5):</b>	<b>1</b>
---	----------

**Justificação:**

Tal como referido no ponto anterior, não se tendo realizado qualquer tarefa respeitante a esta atividade, não é possível aferir o grau de cumprimento dos objetivos estabelecidos com a execução desta atividade, pelo que se atribui o grau de realização de 1.

### Conclusão geral e recomendações:

Tal como as restantes atividades do projeto, esta também apresenta um atraso de execução face ao planeado em sede de candidatura.

Porém, os resultados já obtidos para algumas das tarefas desta atividade, como seja o número de potenciais participantes nos encontros B2B para a comercialização e para a dinamização dos laboratórios criativos, indiciam que estão reunidas as condições necessárias para alcançar as metas e os resultados previamente estabelecidos. Não obstante, o número de inscrições constituir um bom indicador para este efeito, não permite avaliar ainda os seus resultados. Desta forma, a análise do grau de realização física, de resultados e objetivos desta atividade apenas poderá ser realizada com rigor durante o 2.º e 3.º relatório de monitorização.

## Relatório de Monitorização Momento 1 - Data : 20/12/ 2016

### ATIVIDADE 4 - PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DO PROJETO.

<b>Organismos responsáveis:</b>	NERA
	Universidade do Algarve
	Tertúlia Algarvia
<b>Datas prevista em sede de candidatura para a realização da atividade:</b>	Outubro de 2015 a Setembro de 2016
<b>Datas de execução da atividade:</b>	Janeiro de 2016 a Dezembro de 2017.
<b>Grau de execução física (1 2 3 4 5):</b>	4
<b>Grau de realização dos resultados: (1 2 3 4 5):</b>	4
<b>Grau de realização dos objetivos: (1 2 3 4 5):</b>	4
<b>Descrição sumária dos objetivos:</b>	
Divulgar os objectivos, atividades, resultados e produtos do projeto.	
<b>Tarefas / Ações previstas:</b>	
4.1 - Criação de Materiais de Promoção e Divulgação do Projeto;	
4.2 - Seminário de Lançamento e Conferência de Divulgação do Tema e da sua relação com a Dieta Mediterrânica;	
4.3 - Seminário Final de Encerramento do Projeto e Disseminação de Produtos e Resultados do Projeto.	
<b>Nível de concretização da tarefa 4.1 - Criação de Materiais de Promoção e Divulgação do Projeto (1 2 3 4 5):</b>	<b>4</b>
<b>Indicadores de resultado - Meta:</b>	Nº de brochuras: 1

	Nº de Roll up: 1
	Expositor   Giveaways: 1
<b>Indicadores de resultado - Realizado:</b>	Nº de brochuras: 0
	Nº de Roll up: 1
	Expositor   Giveaways: 1
<b>Justificação:</b> <p>No âmbito desta tarefa realizaram-se as seguintes ações: criação da imagem corporativa do projeto, desenvolvimento do website, concepção e elaboração do roll up e de diverso material de divulgação e promoção, nomeadamente canetas e outros. Falta por elaborar a brochura, que se encontra em fase de desenvolvimento para posterior reprodução. Face ao número de atividades já concluídas, considera-se que o grau de execução desta tarefa é bastante elevado, pelo que se atribui o valor de 4 - "Satisfatoriamente alcançado".</p>	
<b>Nível de concretização da tarefa 4.2 - Seminário de Lançamento e Conferência de Divulgação do Tema e da sua relação com a Dieta Mediterrânica (1 2 3 4 5):</b>	
<b>Indicadores de resultado - Meta:</b>	Evento Público: 1
	Nº participantes: 60
<b>Indicadores de resultado - Realizado:</b>	Evento Público: 1
	Nº participantes: 120
<b>Justificação:</b> <p>O seminário de lançamento realizou-se nos dias 17 e 18 de novembro de 2016, no "Auditório Verde", do Campus das Gambelas da Universidade do Algarve. Teve a duração de 1 dia e meio e foi dinamizado por 4 oradores para um total de 120 participantes. Esta tarefa foi realizada maioritariamente pela Universidade do Algarve, tendo contando com a colaboração dos restantes parceiros. Dos resultados desta atividade, saliente-se o elevado número de participantes que ultrapassou a meta estabelecida, evidenciando a sua boa execução. Face ao exposto, considera-se que esta tarefa foi devidamente realizada, tendo alcançado e ultrapassado os resultados esperados, pelo que se atribui o valor de 5 – "Plenamente alcançado".</p>	
<b>Nível de concretização da tarefa 4.3 - Seminário Final de Encerramento do Projeto e Disseminação de Produtos e Resultados do Projeto (1 2 3 4 5):</b>	
<b>Indicadores de resultado - Meta:</b>	Evento Público: 1
	Nº participantes: 60
<b>Indicadores de resultado - Realizado:</b>	Evento Público: 0
	Nº participantes: 0



#### **Justificação:**

Esta tarefa constitui a última tarefa do projeto e será desenvolvida em dezembro de 2017, pelo que não é possível avaliar a sua execução no presente relatório.

#### **Grau de realização dos resultados da atividade (1 2 3 4 5):**

**4**

#### **Justificação:**

No âmbito desta atividade constata-se que já foi realizada a maior parte das ações da tarefa 4.1 - Criação de Materiais de Promoção e Divulgação do Projeto e totalmente concluída a tarefa 4.2- Seminário de Lançamento e Conferência de Divulgação do Tema e da sua relação com a Dieta Mediterrânica, tendo alcançado e ultrapassado os resultados esperados, nomeadamente:

- Elaboração do Expositor e Roll up;
- Realização de 1 evento público;
- 120 participantes no seminário de lançamento.

Neste sentido, e tendo em conta que a tarefa 4.3 -Seminário Final de Encerramento do Projeto e Disseminação de Produtos e Resultados do Projeto, apenas será realizada no final do projeto, considera-se que o grau de realização desta atividade, face ao planeado, é bastante elevado, tendo cumprido com os objetivos estabelecidos, pelo que se considerou um grau de realização dos resultados de 4 - “Satisfatoriamente alcançado”.

#### **Grau de realização dos objetivos da atividade (1 2 3 4 5):**

**4**

#### **Justificação:**

Conforme anteriormente referido a execução das tarefas e ações desta atividade ultrapassou os resultados esperados, nomeadamente no que se refere o número de participantes no seminário de lançamento, que duplicou face ao inicialmente previsto. Por outro lado, no âmbito da tarefa 4.1 Criação de Materiais de Promoção e Divulgação do Projeto deve salientar-se a criação do website, que não estava previsto nem identificado como um dos resultados da tarefa. Face ao exposto e tendo em conta que as metas alcançadas demonstram que as ações contribuíram de forma clara para divulgar os objectivos, atividades, resultados e produtos do projeto, que constitui o objetivo desta atividade, considera-se que o grau de realização dos objetivos é de 4 “Satisfatoriamente alcançado”.

#### **Conclusão Geral e recomendações:**

A atividade apresenta uma elevada taxa de execução face ao previsto, tendo já alcançados os resultados esperado para esta fase do projeto. Recomenda-se manter o dinamismo ao longo do projeto, de forma a alcançar as restantes metas, nomeadamente para o seminário final.

Avaliação de indicadores contratualizados	
Comparação dos resultados estabelecidos face aos executados	
Resultados definidos em sede de candidatura	Resultados alcançados até final de Dezembro de 2016
Nº de acordos assinados que resultem de ações de cooperação entre o sector agroalimentar e o turismo: 30	Em execução.
Nº de empresas que beneficiam potencialmente da ação coletiva: 150	80
Nº de ações de capacitação: 93	Em execução

### III - CONSIDERAÇÕES FINAIS

Numa primeira apreciação de carácter genérico, os dados mais relevantes evidenciados por esta avaliação permitem concluir que a maior parte das atividades registaram atrasos na sua execução, decorrente da apresentação de alegações contrárias aos termos da proposta de decisão da candidatura do presente projeto.

Não obstante o referido, constata-se que a partir de outubro de 2016 se verificou uma rápida execução das atividades do projeto, tendo sido iniciada a maior parte das suas tarefas. Igualmente já se registaram alguns resultados significativos no projeto, nomeadamente o número de participantes no seminário de lançamento e as inscrições já efetuadas para as ações de capacitação, que ultrapassa a meta estabelecida de 40 participantes, entre outros.

Porém, existem riscos que devem ser cautelados, como seja a diminuição da participação dos beneficiários nas atividades, pelo que importa manter o dinamismo registado desde outubro de 2016, através do cumprimento dos prazos estabelecidos e da qualidade e da pertinência das ações desenvolvidas.

O processo de concepção, operacionalização e execução das atividades tem sido influenciado por diversos factores, sendo os mais importantes:

1. A reduzida apetência dos empresários das freguesias de de baixa densidade para participar em atividades de projetos comunitários;
2. A média de idade dos empresários do território de baixa densidade, que é bastante elevada face a outros territórios;
3. Apresentação de alegações contrárias à proposta de decisão de aprovação da candidatura, conforme anteriormente referido, que prolongou o arranque das operações no terreno.

Assim, a monitorização constante, o cariz prático das atividades e o foco nos resultados devem ser os princípios que orientem a execução das próximas atividades do projeto, tendo em vista alcançar os objetivos estabelecidos até dezembro de 2017.

Apresenta-se de seguida um quadro resumo de execução física das atividades e tarefas do projeto.

## GRAU DE EXECUÇÃO

ACTIVIDADES	Tarefas	1	2	3	4	5
1. Diagnóstico da oferta e procura de produtos agroalimentares na região e avaliação do potencial de consumo interno de bens e serviços locais do sector do Turismo.	1.1 - Ações de Sensibilização e informação do projeto.					
	1.2 - Criação de base de dados e catálogo online com informação de produtos agroalimentares locais.					
	1.3 - Elaboração de Relatório - Oportunidades e Constrangimentos para o Aumento do Consumo de produtos agroalimentares locais no sector do Turismo.					
2. Ações Piloto de Capacitação Empresarial.	2.1 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Qualidade e Segurança Alimentar.					
	2.2 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Design, Embalagem e Rotulagem.					
	2.3 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Marketing, Comercialização e Distribuição.					
	2.4 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - TICs e Comércio Electrónico.					
	2.5 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Desenvolvimento de Novos Produtos.					
	2.6 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Financiamento e Incentivos à Inovação.					

3. Ações de Estímulo para o aumento do consumo de produtos Agroalimentares no sector do Turismo.	3.1 - Desenvolvimento de materiais gráficos, audiovisuais e multimédia de natureza coletiva.				
	3.2 - Ações de Sensibilização, Informação e Demonstração de Produtos Agroalimentares locais – Roadshow.				
	3.3. - Encontros B2B Comercialização.				
	3.4 - Laboratórios Criativos de Desenvolvimento de Novos Produtos e Aplicações para Hotelaria e Restauração.				
4. Promoção e Divulgação do Projeto.	4.1 - Criação de Materiais de Promoção e Divulgação do Projeto.				
	4.2 - Seminário de Lançamento e Conferência de Divulgação do Tema e da sua relação com a Dieta Mediterrânica.				
	4.3 - Seminário Final de Encerramento do Projeto e Disseminação de Produtos e Resultados do Projeto.				

Grau de execução: 1: Não Alcançado; 2: Pouco Alcançado; 3: Parcialmente Alcançado; 4: Satisfatoriamente Alcançado e 5: Plenamente Alcançado.

A observação do quadro anteriormente apresentado, assim como os traços genéricos enunciados na análise apresentada, permite evidenciar que as actividades reflectem graus de execução algo diferenciados. Desta forma, proceder-se-á à apresentação sumária das principais conclusões resultantes da avaliação intercalar por actividade, cuja linha orientadora assenta no alcance das metas e dos objectivos estabelecidos para o AGROTUR.

Na actividade n.º 1 “Diagnóstico da oferta e procura de produtos agroalimentares na região e avaliação do potencial de consumo interno de bens e serviços locais do sector do Turismo.”, apesar do atraso inicial constata-se que já foi realizada a maior parte das ações de sensibilização, tarefa 1.1, sendo que as restantes tarefas encontram-se em fase de contratualização. Por outro lado, verifica-se que a tarefa 1.1 já alcançou os resultados estabelecidos, o que contribui para a realização das restantes atividades do projeto, nomeadamente das ações de capacitação, os encontros B2B de comercialização e os laboratórios criativos, atividade 2 e tarefas 3.3 e 3.4, respetivamente.

Ainda, no âmbito da atividade n.º 1 considera-se de elevada importância a realização da tarefa 1.2- Criação de base de dados e catálogo online, com a informação de produtos agroalimentares locais, na medida em este catálogo perimirá agilizar a realização dos encontros B2B, pelo que a sua rápida execução poderá ter um impacto significativo ao nível dos objectivos e resultados do projeto.

Desta forma e tendo em conta os resultados alcançados e os dados disponibilizados, considera-se que o atraso inicial no arranque da atividade não tem, no imediato, impacto significativo no alcance dos objectivos do projeto, sendo que estão reunidas as condições para alcançar as metas preconizadas, desde que se mantenha o dinamismo e a qualidade na execução das restantes tarefas da atividade n.º 1.

No que se refere à actividade 2 “Ações Piloto de Capacitação Empresarial”, importa referir que a Parceria decidiu criar um pack denominado MASTER AGROTUR, que engloba todas as ações de capacitação da atividade 2, bem como os 8 encontros B2B para a comercialização e os 8 laboratórios Criativos de desenvolvimento de Novos Produtos e Aplicações para Hotelaria e Restauração, tarefas 3.3 e 3.4 da atividade 3. Atendendo aos resultados já alcançados, nomeadamente o número de inscrições para as ações de capacitação, considera-se que a criação deste “pack” e a estratégia comunicacional desenvolvida contribui de forma significativa para a agilização operacional do projeto, na medida em que facilita a participação dos empresários e produtores locais.

Cabe salientar que as ações de capacitação registam um número significativo de inscrições, que ultrapassa a meta estabelecida, sendo que as mesmas deverão iniciar durante o mês de fevereiro de 2017. Neste sentido, considera-se que apesar do atraso inicial, conforme já referido, o desenvolvimento da atividade decorre a bom ritmo e sem indícios de dificuldades significativas, que comprometam a execução do projeto.

A atividade 3 “Ações de Estímulo para o aumento do consumo de produtos Agroalimentares no sector do Turismo” regista igualmente atrasos face ao previsto em sede de candidatura, sem contudo comprometer, nesta fase do projeto, o alcance dos resultados estabelecidos. Desta forma, o desenvolvimento dos materiais gráficos, audiovisuais e multimédia já está em fase de contratualização e deverão ser desenvolvidos em simultâneo com o catálogo online (tarefa 1.2). Por sua vez a tarefa 3.2 – “Ações de Sensibilização, Informação e Demonstração de Produtos Agroalimentares locais – Roadshow” deverá ser executada durante o 2.º trimestre do ano, após a conclusão do catálogo e dos materiais promocionais.

Por sua vez, no que se refere aos encontros B2B para a comercialização e aos laboratórios criativos de desenvolvimento de novos produtos, tarefas 3.3. e 3.4, respetivamente, serão desenvolvidas em simultâneo com as ações de capacitação, durante os meses de fevereiro a junho de 2017.

Face ao exposto e considerando que serão cumpridas as premissas estabelecidas para o desenvolvimento das tarefas da atividade 3, nomeadamente os prazos de execução, julga-se que existem condições para alcançar as metas e os objetivos estabelecidos em sede de candidatura e mencionados na ficha de monitorização da atividade 3.

Porém, tal como nas atividades anteriores, o verdadeiro resultado e impacto no território apenas poderá ser avaliado quando as tarefas e ações estiverem totalmente executadas no terreno e portanto em sede de relatório final de avaliação.

A prossecução da atividade 4, referente à “Promoção e Divulgação do Projeto” decorre a um ritmo bastante adequado, apesar do atraso inicial do projeto.

Saliente-se que já foi realizada grande parte das ações da tarefa 4.1 Criação de Materiais de Promoção e Divulgação do Projeto e foi totalmente concluída a tarefa 4.2- Seminário de Lançamento e Conferência de Divulgação do Tema e da sua relação com a Dieta Mediterrânica, tendo-se alcançado e ultrapassado os resultados esperados.

A tarefa 4.3 Seminário Final de Encerramento do Projeto e Disseminação de Produtos e Resultados do Projeto será realizada no final do projeto, pelo que não é alvo de avaliação no presente relatório.

Igualmente, no que respeita aos indicadores contratualizados, dado que a maior parte das tarefas não se encontra concluída, não é possível aferir o real alcance dos seus resultados, o que apenas poderá ser realizado em sede de avaliação final.

Em suma, face ao exposto e tendo em conta os resultados já alcançados e o prazo que decorre até ao término do projeto, considera-se que a taxa de execução global do AGROTUR neste primeiro momento de avaliação é ainda baixa, pese embora esteja em concordância com a nova programação das atividades, que resultou do atraso no arranque das atividades. Não obstante, apesar do atraso inicial referido, saliente-se que se regista um bom ritmo de execução das atividades, tendo-se já alcançados resultados bastante significativos.

Por outro lado, o início das ações de capacitação, a conclusão do catálogo online, a dinamização dos encontros B2B para a comercialização e dos laboratórios criativos e a execução das ações de sensibilização, informação e demonstração de Produtos Agro-alimentares locais – Roadshow, são atividades que se consideram relevantes para o êxito do projeto, pelo que os período de fevereiro a junho de 2017 se revela fundamental e de extrema importância. Neste sentido, o segundo relatório de monitorização também assume relevada importância, na medida em que permitirá analisar, de forma mais adequada, a real execução do projeto e o seu impacto. Desta forma, considera-se fundamental que se proceda à monitorização e ao acompanhamento de todas as medidas do projeto, de forma a garantir a sua execução física e dos seus objetivos.