



2.º RELATÓRIO DE MONITORIZAÇÃO AO PROJETO AGROTUR

AVALIAÇÃO EXTERNA

JUNHO – 2017

Trabalho realizado por: 4SK – SKILLS DEVELOPMENT, Unipessoal, Lda.

ENQUADRAMENTO

O presente relatório apresenta os resultados da 2.ª avaliação intercalar, respeitante ao segundo momento de monitorização ao projeto “AGROTUR”.

Desta forma, este relatório incide sobre os resultados da execução física do projeto, alcançados até 15 de maio de 2017. Tem por base os dados apresentados pela parceria através do coordenador do projeto, para cada atividade, em sede de reunião realizada no referido dia, 15 de maio de 2017.

O objectivo deste relatório é o de efetuar uma análise à execução das atividades do projeto, que permita aferir e monitorizar o seu grau de realização física e dos seus resultados, face ao planeado em sede de projeto. Pretende-se, por outro lado, apresentarmos recomendações que se considerem pertinentes para o alcance dos objetivos estabelecidos e contratualizados.

Assim sendo, apresenta-se de seguida uma breve descrição das atividades, tarefas e objetivos do projeto, seguida da respectiva avaliação em termos de execução e resultados.

Por último cabe salientar que será realizada mais uma avaliação intercalar de monitorização e uma avaliação final, em Dezembro de 2017.

ÍNDICE

I – Avaliação por atividade	4
Atividade 1. Diagnóstico da oferta e procura de produtos agro-alimentares na região e avaliação do potencial de consumo interno de bens e serviços locais do sector do Turismo	5
Atividade 2. Acções Piloto de Capacitação Empresarial.....	8
Atividade 3. Ações de estímulo para o aumento do consumo de produtos Agro-alimentares no sector do Turismo	13
Atividade 4. Promoção e divulgação do Projeto.....	17
II - Considerações finais	21

I – AVALIAÇÃO POR ATIVIDADE

de forma a melhor organizar a informação respeitante à avaliação de cada uma das atividades, optou-se por realizar uma apresentação individualizada, sendo que posteriormente será realizada uma apreciação geral do projeto.

Relatório de Monitorização Momento 2 - Data : 15/05/ 2017

ATIVIDADE 1 - DIAGNÓSTICO DA OFERTA E PROCURA DE PRODUTOS AGROALIMENTARES NA REGIÃO E AVALIAÇÃO DO POTENCIAL DE CONSUMO INTERNO DE BENS E SERVIÇOS LOCAIS DO SECTOR DO TURISMO.

Organismos responsáveis:	NERA
	Universidade do Algarve
	Tertúlia Algarvia
Datas prevista em sede de candidatura para a realização da atividade:	Novembro de 2015 a dezembro de 2016
Datas de execução da atividade:	11/11/ 2016 a 18/01/2017
Grau de execução física (1 2 3 4 5):	4
Grau de realização dos resultados: (1 2 3 4 5):	4
Grau de realização dos objetivos: (1 2 3 4 5):	4
Descrição sumária dos objetivos:	
<ul style="list-style-type: none"> - Reduzir assimetrias de informação ao nível empresarial e estimular o diagnóstico precoce; - Aumentar a visibilidade e a informação relativa a bens e serviços; - Caracterizar a oferta de produtos Agroalimentares das empresas produtoras dos Territórios de baixa densidade; - Caracterizar a procura de produtos Agroalimentares das empresas do Sector do Turismo do Algarve; - Estudar as estratégias de comercialização e distribuição, com vista a potenciar o consumo interno de bens e serviços produzidos localmente do sector do turismo. 	
Tarefas / Ações previstas:	
1.1 - Ações de Sensibilização e informação do projeto;	
1.2 – Criação de base de dados e catálogo online com informação de produtos agroalimentares locais;	

1.3 - Elaboração de Relatório - Oportunidades e Constrangimentos para o Aumento do Consumo de Produtos Agroalimentares locais no sector do Turismo.

Nível de concretização da tarefa 1.1 – Ações de Sensibilização e informação do projeto (1 2 3 4 5):

5

Indicadores de resultado - Meta:	Nº Ações de sensibilização e informação: 26
	Nº participantes: 150
Indicadores de resultado - Realizado:	Nº Ações de sensibilização e informação: 26
	Nº participantes: 255

Justificação:

Esta tarefa encontra-se concluída. Realizaram-se as 26 sessões previstas para um total de 255 participantes, pelo que foram totalmente alcançadas e superadas as metas estabelecidas em sede de candidatura. De salientar que a execução desta atividade permitiu uma melhor divulgação do projeto e posterior angariação junto dos empresários dos territórios da baixa densidade da região do Algarve, o que permitiu uma melhor execução das restantes atividades do projeto. Verifica-se um bom nível satisfação dos participantes no desenvolvimento e execução da tarefa, tendo participado empresários de diversos produtos, conforme referido no 1.º relatório de monitoração, nomeadamente: mel, medronho, produção de carne, batata doce; doçaria; queijeira; erva aromáticas, citrinos.

Em suma, apesar do atraso verificado no arranque da tarefa, evidencia-se o alcance dos resultados estabelecidos e o seu contributo para a realização dos objetivos do projeto.

Face ao exposto e tendo em conta os dados apresentados, considera-se que o grau de execução da tarefa 1.1 é bastante muito satisfatório, pelo que se atribui o valor de 5 (Plenamente Alcançado).

Nível de concretização da tarefa 1.2 - Criação de base de dados e catálogo online com informação de produtos agroalimentares locais (1 2 3 4 5):

5

Indicadores de resultado - Meta:	Base de dados : 1
	Catálogo de Produtos: 1
Indicadores de resultado - Realizado:	Base de dados : 1
	Catálogo de Produtos: 1

Justificação:

Esta tarefa encontra-se em fase de conclusão. Já foi desenvolvido a base de dados e o respetivo catálogo, com aproximadamente 70 produtores e 500 produtos agroalimentares dos territórios da baixa densidade, disponível no site catalogoagrotur.pt.

Falta apenas complementar a base de dados com mais alguns produtores e carregar os seus produtos no catálogo online. Também é possível aceder ao catálogo através do site do projeto, tendo sido divulgado em diversos jornais regionais.

Desta forma, constata-se que a tarefa foi devida e eficazmente executada, sem comprometer a execução das restantes atividades do projeto. Assim, atendendo ao exposto e ao número de produtores e produtos já existentes no catálogo, considera-se que o grau de realização da tarefa é 5 - Plenamente Alcançado, tendo sido alcançadas todas as metas estabelecidas.

Nível de concretização da tarefa 1.3 - Elaboração de Relatório - Oportunidades e Constrangimentos para o Aumento do Consumo de Produtos Agroalimentares locais no sector do Turismo (1 2 3 4 5):		3
Indicadores de resultado - Meta:	Relatórios : 1	
Indicadores de resultado - Realizado:	Relatórios : 0	
Justificação:		
Esta tarefa já foi devidamente contratualizada, tendo já sido aplicado os inquéritos no terreno que permitirão realizar e posteriormente apresentar o respetivo estudo, em setembro de 2017. Decorrem nesta fase o tratamento e a análise dos dados recolhidos nos inquéritos, pelo que se considera que o grau de execução desta tarefa é de 3 - Parcialmente Alcançado.		
Grau de realização dos resultados da atividade (1 2 3 4 5):		4
Justificação:		
A realização desta atividade pressupõe a execução de 3 tarefas, previamente identificadas. Destas, apenas a tarefa 1.3 – “Elaboração de Relatório - Oportunidades e Constrangimentos para o Aumento do Consumo de Produtos Agroalimentares locais no sector do Turismo” não está concluída. Assim, verifica-se que as tarefas 1.1 e 1.2 já alcançaram os resultados pretendidos, o que facilitou a execução das restantes atividades do projeto, nomeadamente das ações de capacitação. Assim sendo, considera-se que o grau de realização global desta atividade é de 4 - Satisfatoriamente Alcançado, dado que já foram demonstrados resultados significativos que contribuem para o alcance dos objetivos do projeto.		
Grau de realização dos objetivos da atividade (1 2 3 4 5):		4
Justificação:		
Atendendo às tarefas realizadas e aos resultados obtidos, considera-se que o grau de realização dos objetivos desta atividade é de 4 “Satisfatoriamente Alcançado”, dado que foram alcançados todos os indicadores e metas estabelecidas para as tarefas 1.1 e 1.2. Por outro lado, existem fortes indícios que apontam para uma cabal realização da tarefa 1.3, o que perspetiva uma adequada e satisfatória realização da atividade n.º 1 - Diagnóstico da oferta e procura de produtos agroalimentares na região e avaliação do potencial de consumo interno de bens e serviços locais do sector do turismo.		
Conclusão geral e recomendações:		
A execução da atividade decorre de forma adequada e a um bom ritmo. A disponibilização do catálogo online com mais de 500 produtos agroalimentares dos territórios de baixa densidade revela-se fundamental para a execução das restantes atividades do projeto, nomeadamente do Roadshow e para os encontros B2B para comercialização, da atividade n.º 3. Desta forma, considera-se que apesar do atraso referido, a atividade está em fase de conclusão e com resultados bastantes significativos e que contribuirão de forma clara para o alcance dos objetivos do projeto.		

Relatório de Monitorização Momento 2 - Data : 15/05/ 2017

ATIVIDADE 2 - AÇÕES PILOTO DE CAPACITAÇÃO EMPRESARIAL.

Organismos responsáveis:	NERA
	Universidade do Algarve
Datas prevista em sede de candidatura para a realização da atividade:	Janeiro a dezembro de 2016
Datas de execução da atividade:	Fevereiro a Junho de 2017.
Grau de execução física (1 2 3 4 5):	4
Grau de realização dos resultados: (1 2 3 4 5):	3
Grau de realização dos objetivos: (1 2 3 4 5):	3
Descrição sumária dos objetivos:	
Incrementar, ainda que indiretamente, as competências empresariais.	
Tarefas / Ações previstas:	
2.1 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Qualidade e Segurança Alimentar.	
2.2 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Design, Embalagem e Rotulagem.	
2.3 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Marketing, Comercialização e Distribuição.	
2.4 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - TICs e Comércio Electrónico.	
2.5 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Desenvolvimento de Novos Produtos.	
2.6 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Financiamento e Incentivos à Inovação.	

Nível de concretização da tarefa 2.1 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Qualidade e Segurança Alimentar (1 2 3 4 5):		3
Indicadores de resultado - Meta:	Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 8	
	Nº participantes: 40	
Indicadores de resultado - Realizado:	Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 6	
	Nº participantes: 18	
<p>Justificação:</p> <p>No âmbito desta tarefa já foram realizadas 6 das 8 ações de capacitação previstas em sede de candidatura, para um total de 18 participantes. Fica apenas por desenvolver as ações dos concelhos de Alcoutim e Vila do Bispo.</p> <p>Constata-se uma reduzida participação face ao previsto em sede de candidatura, decorrente da dificuldade em angariar produtores e empresários do sector agroalimentar, dos territórios de baixa densidade. Segundo a informação obtida junto da coordenação do projeto, as características do tecido empresarial deste território têm condicionado a execução das ações de capacitação, principalmente nos concelhos de Silves, Tavira, Castro Marim e Alcoutim.</p> <p>Desta forma, face ao exposto e apesar de se verificar uma elevada execução física da tarefa (6 das 8 ações), consideram-se que os resultados obtidos até à data do presente relatório ficam aquém do esperado, pelo que se atribui o grau de realização de 3- parcialmente alcançados, decorrente da baixa participação verificada. Não obstante, deve ter-se em conta a especificidade deste território, no qual a participação de mais de 100 produtores locais representa, em termos relativos, um volume com alguma relevância, o que originará externalidades positivas nas atividades económicas locais.</p>		
Nível de concretização da tarefa 2.2 – Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Design, Embalagem e Rotulagem (1 2 3 4 5):		3
Indicadores de resultado - Meta:	Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 8	
	Nº participantes: 40	
Indicadores de resultado - Realizado:	Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 8	
	Nº participantes: 26	
<p>Justificação:</p> <p>Esta tarefa encontra-se totalmente realizada tendo-se executado as 8 ações de capacitação previstas em sede de candidatura. Não obstante, verifica-se um baixo nível de participação face às metas estabelecidas, registando um total de 26 participantes face aos 40 previstos.</p> <p>Tal como na tarefa anterior, os concelhos de Silves, Alcoutim e Castro Marim foram os que registaram menor adesão, sendo Loulé e Aljezur os que registaram maior número de empresários/produtores.</p> <p>Desta forma, considera-se que apesar da execução física do projeto ser bastante elevada, os resultados alcançados ficam aquém do esperado, pelo que se considerou um nível de concretização global de 3 - Parcialmente Alcançado.</p>		

Nível de concretização da tarefa 2.3 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Marketing, Comercialização e Distribuição (1 2 3 4 5):		3
Indicadores de resultado - Meta:	Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 8	
	Nº participantes: 40	
Indicadores de resultado - Realizado:	Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 8	
	Nº participantes: 21	
<p>Justificação:</p> <p>Todas as ações desta tarefa já foram realizadas, tendo-se registado um total de 21 participantes. Tal como nas tarefas anteriores, constata-se uma baixa adesão ao longo de todo o território, à exceção do concelho de Aljezur com 6 participantes.</p> <p>Desta forma e conforme o exposto na justificação da tarefa anterior, considerou-se um nível de concretização global da tarefa de 3 - Parcialmente Alcançado.</p>		
Nível de concretização da tarefa 2.4 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - TICs e Comércio Electrónico (1 2 3 4 5):		3
Indicadores de resultado - Meta:	Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 8	
	Nº participantes: 40	
Indicadores de resultado - Realizado:	Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 6	
	Nº participantes: 12	
<p>Justificação:</p> <p>No âmbito desta tarefa foram realizadas 6 das 8 ações de capacitação previstas, para um total de 12 participantes. Faltam por realizar as ações dos concelhos de Alcoutim e Vila do Bispo. Constitui uma das ações com a menor capacidade de atração de empresários, a par dos sistemas de incentivos e financiamento, com uma média de 2 pessoas por ação.</p> <p>Desta forma, atendendo aos resultados obtidos, considera-se que o grau de execução global da tarefa é de 3 – Parcialmente alcançado, na medida em que apesar da elevada execução física das ações, os seus resultados não alcançaram os valores previstos em sede de candidatura.</p>		
Nível de concretização da tarefa 2.5 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Desenvolvimento de Novos Produtos (1 2 3 4 5):		3
Indicadores de resultado - Meta:	Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 8	
	Nº participantes: 40	
Indicadores de resultado - Realizado:	Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 8	
	Nº participantes: 19	

Justificação:

Esta tarefa encontra-se totalmente realizada tendo-se executado as 8 ações de capacitação previstas em sede de candidatura. Não obstante, tal como nas anteriores tarefas, verifica-se um baixo nível de participação, tendo-se registado um total de 19 participantes face aos 40 definidos. Os concelhos de Silves, Alcoutim e Castro Marim foram os que registaram menor adesão, sendo Monchique e Aljezur os que tiveram maior assistência. Face ao exposto e tendo em conta os resultados obtidos, nomeadamente ao nível da participação média das ações, pese embora a elevada taxa de execução da tarefa, considera-se que o nível de concretização global é de 3 - Parcialmente Alcançado.

Nível de concretização da tarefa 2.6 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Financiamento e Incentivos à Inovação (1 2 3 4 5):

2

Indicadores de resultado - Meta:

Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 8

Nº participantes: 40

Indicadores de resultado - Realizado:

Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 5

Nº participantes: 9

Justificação:

Constitui a tarefa da atividade n.º 2 com menor número de ações realizadas até à data a que se reporta o presente relatório, na medida que em apenas foram realizadas 5 das 8 ações previstas. Atendendo aos dados já disponíveis, é possível verificar uma baixa participação média por ação, tendo-se registado apenas um total de 9 participantes para todas as ações realizadas.

Desta forma e tendo em conta os resultados já obtidos, considera-se que o grau de execução global da tarefa é de 2 – Pouco alcançado, fundamentado pelo reduzido número de participantes por ação.

Grau de realização dos resultados da atividade (1 2 3 4 5):

3

Justificação:

Face ao anteriormente exposto nas análises às tarefas desta atividade e tendo em conta que participaram um total de 105 empresários nas 41 ações de capacitação já realizadas, face aos 240 previstos em sede de candidatura, considera-se que o grau de realização dos resultados da atividade n.º 1 é de 3 - Parcialmente Alcançado.

Grau de realização dos objetivos da atividade (1 2 3 4 5):

3

Justificação:

Os resultados alcançados pela execução desta atividade evidenciam um reduzido contributo para o alcance dos objetivos do projeto face às metas estabelecidas em fase de candidatura. Não obstante, e tendo em conta as características do território de intervenção do projeto, bem como o seu tecido empresarial, considera-se que apesar do aparente reduzido impacto, já participaram nas ações de capacitação um total de 105 empresários/produtores, o que é significativo se tivermos em conta a dimensão do sector agroalimentar dos territórios de baixa densidade do Algarve. Desta forma, considera-se que o grau de realização dos objetivos desta atividade é de 3 - Parcialmente Alcançado, atendendo às características e especificidades do projeto AGROTUR e do seu território de intervenção.

Conclusão geral e recomendações:

A taxa de execução física da atividade registada até à data do presente relatório é bastante elevada, tendo-se realizado um total de 41 das 48 ações previstas em sede de candidatura. Porém, o nível de participação registado ficou aquém do programado em sede de candidatura, tendo-se registado desvios significativos.

Contudo, atendendo aos esforços realizados e à metodologia adoptada para a disseminação e divulgação das ações, nomeadamente as sessões de sensibilização por município da atividade n.º 1, considera-se que foram realizadas ações importantes para a angariação dos potenciais beneficiários das ações de capacitação.

No entanto, os resultados obtidos ficam aquém do esperado, o que poderá decorrer da fixação de objetivos e metas de difícil realização face à realidade, contexto e dinâmica do tecido empresarial do território de intervenção.

Assim, tendo em conta o factos apresentados, considera-se que o nível de participação registado poderá resultar deste contexto e não de uma inadequada operacionalização das ações. Desta forma, recomenda-se que em futuras ações sejam estabelecidas metas mais conservadoras e coerentes com a realidade dos territórios de baixa densidade da região.

Relatório de Monitorização Momento 2 - Data : 15/05/ 2017

ATIVIDADE 3 - AÇÕES DE ESTÍMULO PARA O AUMENTO DO CONSUMO DE PRODUTOS AGROALIMENTARES NO SECTOR DO TURISMO.

Organismos responsáveis:	NERA
	Tertúlia Algarvia
Datas prevista em sede de candidatura para a realização da atividade:	Janeiro de 2016 a junho de 2017.
Datas de execução da atividade:	Fevereiro a Junho de 2017.
Grau de execução física (1 2 3 4 5):	2,5
Grau de realização dos resultados: (1 2 3 4 5):	2,5
Grau de realização dos objetivos: (1 2 3 4 5):	2
Descrição sumária dos Objetivos:	
Aumentar a visibilidade e a informação relativa a bens e serviços e contribuir para a redução de importações no sector do Turismo.	
Tarefas / Ações previstas:	
3.1 - Desenvolvimento de materiais gráficos, audiovisuais e multimédia de natureza coletiva;	
3.2 - Ações de Sensibilização, Informação e Demonstração de Produtos Agroalimentares locais – Roadshow;	
3.3. - Encontros B2B Comercialização;	
3.4 - Laboratórios Criativos de Desenvolvimento de Novos Produtos e Aplicações para Hotelaria e Restauração.	
Nível de concretização da tarefa 3.1 - Desenvolvimento de materiais gráficos, audiovisuais e multimédia de natureza coletiva (1 2 3 4 5):	
Indicadores de resultado - Meta:	
Nº de brochuras: 1	
Nº de Vídeos: 1	

Indicadores de resultado - Realizado:	Nº de brochuras: 1
	Nº de Vídeos: 0
Justificação: <p>Esta tarefa encontra-se em fase de conclusão, tendo já sido realizadas as seguintes ações: Imagem gráfica e respetivas aplicações do catálogo; manual de normas gráficas para a imagem; produção física de roll up e brochura do catálogo (2500 exemplares). Falta apenas realizar o vídeo promocional do catálogo.</p> <p>Desta forma, tendo em conta as evidências físicas existentes e os resultados estabelecidos em sede de candidatura, julga-se que a realização desta tarefa decorre a um bom ritmo de execução, não existindo evidências que possam demonstrar o incumprimento das metas e dos objetivos estabelecidos. Contudo, atendendo a que ainda não foi finalizado o vídeo promocional do catálogo, que constitui um dos indicadores de realização desta tarefa, considera-se que o seu grau de realização é de 3 - Parcialmente Alcançado.</p>	
Nível de concretização da tarefa 3.2 - Ações de Sensibilização, Informação e Demonstração de Produtos Agroalimentares locais - Roadshow (1 2 3 4 5):	
Indicadores de resultado - Meta:	Nº de Ações de Sensibilização: 8
	Nº participantes: 40
Indicadores de resultado - Realizado:	Nº de Ações de Sensibilização: 2
	Nº participantes: 70
Justificação: <p>O Roadshow dos produtos agroalimentares teve início a 15 de março na Bolsa de Turismo de Lisboa, onde se realizou uma apresentação para um total de 22 profissionais das atividades turísticas e hoteleira. A segunda ação foi realizada a 10 de maio, na escola de hotelaria e turismo do Algarve, para uma assistência de 48 pessoas.</p> <p>Face aos dados registados, verifica-se que foram realizadas 25% das ações previstas mas já foi largamente ultrapassado o número de participantes esperado, pelo que se considera que apesar da reduzida taxa de realização física, a execução da tarefa decorre a bom ritmo. Desta forma, atribui-se um grau de realização de 3 - Parcialmente Alcançado, sendo contudo importante continuar e manter o ritmo de execução, de forma de realizar as 8 ações previstas em sede de candidatura até ao final do projeto.</p>	
Nível de concretização da tarefa 3.3. - Encontros B2B Comercialização (1 2 3 4 5):	
Indicadores de resultado - Meta:	Nº de Encontros B2B: 8
	Nº participantes / acordos: 40
Indicadores de resultado - Realizado:	Nº de Encontros B2B: 0

		Nº participantes / acordos: 0
Justificação: Ainda não foi realizado nenhum dos encontros B2B previsto, sendo que os mesmos deverão ser realizados durante a época do verão. Regista-se um ligeiro atraso face ao previsto no anterior momento de monitorização, tendo sido, contudo, assegurada a sua execução no prazo estipulado. Desta forma, importa cumprir o calendário das ações de forma a que sejam alcançados as metas e os objetivos estabelecidos, dado que constitui uma das principais tarefas para a realização dos indicadores contratualizados para o projeto.		
Nível de concretização da tarefa 3.4 - Laboratórios Criativos de Desenvolvimento de Novos Produtos e Aplicações para Hotelaria e Restauração (1 2 3 4 5):		2
Indicadores de resultado - Meta:	Nº Laboratórios Criativos: 8	
	Nº participantes: 40	
Indicadores de resultado - Realizado:	Nº Laboratórios Criativos: 3	
	Nº participantes: 9	
Justificação: Até à data do presente relatório foram realizados 3 laboratórios criativos, todos durante o mês maio. Nestes laboratórios foram desenvolvidas novas propostas agroalimentares, utilizando produtos regionais, nomeadamente: laranja, batata doce, medronho, amêndoa e morango. Um destes laboratório desenvolveu-se no âmbito do evento “Culinary Art event competition”, com equipas nacionais e internacionais, nomeadamente do Canada, Arabia Saudita, Espanha, entre outras. Já estão planeados outros laboratórios, nomeadamente em Faro, no dia 19 de maio e depois, no dia 26, em Castro Marim. Não obstante, saliente-se a reduzida frequência nas ações realizadas, com um total de 9 participantes para as 3 ações, pelo que importa aumentar o número médio de participantes por ação nos próximos laboratórios, de forma a alcançar as metas estabelecidas. Face aos resultados registados, nomeadamente o número de participantes, considera-se que o grau de execução desta tarefa para este momento de monitorização é de 2 - Pouco Alcançado.		
Grau de realização dos resultados da atividade (1 2 3 4 5):		2,5
Justificação: Face ao anteriormente exposto e tendo em conta que: <ul style="list-style-type: none">- Já se iniciaram e encontram-se em fase de desenvolvimento as tarefas 3.1, 3.2 e 3.4;- Em 25% das ações da tarefa 3.2 foi ultrapassada a meta respeitante ao número de participantes previsto em sede de candidatura;- Verifica-se um atraso no arranque da tarefa 3.3 Encontros B2B Comercialização, face ao anteriormente previsto, não se tendo realizado nenhuma ação; Considera-se que o grau de realização dos resultados global para a atividade n.º 3- Ações de Estímulo para o aumento do consumo de produtos Agroalimentares no Sector do Turismo, oscila		

entre o pouco e parcialmente alcançado, dado que em uma tarefa já se ultrapassou claramente a meta estabelecida, enquanto que em outras ainda não há qualquer registo. Desta forma, decidiu-se atribuir um grau de realização de 2.5. correspondente ao valor intermedio entre o pouco e parcialmente alcançado.

Grau de realização dos objetivos da atividade (1 2 3 4 5):

2

Justificação:

Apesar da maior parte das tarefas desta atividade terem sido iniciadas, ainda não existem evidências que permitam aferir, com elevado nível de certeza, sobre o grau de concretização dos objetivos desta atividade. Por outro lado, constata-se que a tarefa 3.3, respeitante aos encontros B2B para a comercialização, que facilitará a realização dos acordos de comercialização com as entidades do sector do turismo, ainda não foi iniciada, pelo que se considera que o grau de realização dos objetivos, face aos dados existentes, é de 2 - Pouco Alcançado.

Conclusão geral e recomendações:

A execução desta atividade apresenta melhorias significativas face ao registado no primeiro relatório de monitorização, tendo-se já iniciado 3 das 4 tarefas previstas em sede de candidatura. Regista-se igualmente um bom nível de resultados em algumas tarefas, refletindo uma boa execução e desenvolvimento das mesmas. Não obstante o referido, considera-se fundamental que seja mantido e, em alguns casos incrementado, o ritmo de execução, nomeadamente das tarefas 3.3 e 3.4, de forma a que sejam alcançados as metas e os objetivos estabelecidos. Para tal, recomenda-se que seja realizado um acompanhamento constante no seu desenvolvimento, principalmente nos encontros B2B, dado ser uma das principais tarefas no âmbito da atividade e do projeto.

Relatório de Monitorização Momento 2 - Data : 15/05/ 2017

ATIVIDADE 4 - PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DO PROJETO.

Organismos responsáveis:	NERA
	Universidade do Algarve
	Tertúlia Algarvia
Datas prevista em sede de candidatura para a realização da atividade:	Outubro de 2015 a Setembro de 2016
Datas de execução da atividade:	Janeiro de 2016 a Dezembro de 2017.
Grau de execução física (1 2 3 4 5):	4
Grau de realização dos resultados: (1 2 3 4 5):	4
Grau de realização dos objetivos: (1 2 3 4 5):	4
Descrição sumária dos objetivos:	
Divulgar os objectivos, atividades, resultados e produtos do projeto.	
Tarefas / Ações previstas:	
4.1 - Criação de Materiais de Promoção e Divulgação do Projeto;	
4.2 - Seminário de Lançamento e Conferência de Divulgação do Tema e da sua relação com a Dieta Mediterrânica;	
4.3 - Seminário Final de Encerramento do Projeto e Disseminação de Produtos e Resultados do Projeto.	
Nível de concretização da tarefa 4.1 - Criação de Materiais de Promoção e Divulgação do Projeto (1 2 3 4 5):	5
Indicadores de resultado - Meta:	Nº de brochuras: 1

	Nº de Roll up: 1
	Expositor Giveaways: 1
Indicadores de resultado - Realizado:	Nº de brochuras: 2
	Nº de Roll up: 1
	Expositor Giveaways: 1
Justificação: <p>No âmbito desta tarefa já foram realizadas todas as ações previstas, nomeadamente: criação da imagem corporativa do projeto, desenvolvimento do website, concepção e elaboração do roll up e de diverso material de divulgação e promoção, nomeadamente canetas e outros. Foram igualmente elaboradas duas brochuras, uma do projeto e outra do catálogo, ultrapassando a meta estabelecida. Face aos resultados obtidos, considera-se que o grau de execução desta tarefa está plenamente alcançado, correspondente ao grau 5.</p>	
Nível de concretização da tarefa 4.2 - Seminário de Lançamento e Conferência de Divulgação do Tema e da sua relação com a Dieta Mediterrânica (1 2 3 4 5):	
Indicadores de resultado - Meta:	Evento Público: 1
	Nº participantes: 60
Indicadores de resultado - Realizado:	Evento Público: 1
	Nº participantes: 120
Justificação: <p>Conforme referido no anterior relatório, o seminário de lançamento realizou-se nos dias 17 e 18 de novembro de 2016, no "Auditório Verde", do Campus das Gambelas da Universidade do Algarve. Teve a duração de 1 dia e meio e foi dinamizado por 4 oradores para um total de 120 participantes. Esta tarefa foi realizada maioritariamente pela Universidade do Algarve, tendo contando com a colaboração dos restantes parceiros. Dos resultados desta atividade, saliente-se o elevado número de participantes que ultrapassou a meta estabelecida, evidenciando a sua boa execução. Face ao exposto, considera-se que esta tarefa foi devidamente realizada, tendo alcançado e ultrapassado os resultados esperados, pelo que se atribui o valor de 5 – “Plenamente alcançado”.</p>	
Nível de concretização da tarefa 4.3 - Seminário Final de Encerramento do Projeto e Disseminação de Produtos e Resultados do Projeto (1 2 3 4 5):	
Indicadores de resultado - Meta:	Evento Público: 1
	Nº participantes: 60
Indicadores de resultado - Realizado:	Evento Público: 0
	Nº participantes: 0

Justificação:

Esta tarefa constitui a última ação do projeto e será executada em novembro de 2017, pelo que não é possível avaliar a sua execução no presente relatório.

Grau de realização dos resultados da atividade (1 2 3 4 5):

5

Justificação:

Conforme referido no anterior relatório de monitorização, no âmbito desta atividade já foi realizada a maior parte das tarefas previstas, sendo que foram finalizadas as ações da tarefa 4.1 - Criação de Materiais de Promoção e Divulgação do Projeto e da tarefa 4.2- Seminário de Lançamento e Conferência de Divulgação do Tema e da sua relação com a Dieta Mediterrânica.

Neste sentido, tendo em conta que foram obtidos e ultrapassados, em alguns casos, os resultados esperados e dado que a tarefa 4.3 -Seminário Final de Encerramento do Projeto e Disseminação de Produtos e Resultados do Projeto, apenas será realizada no final do projeto, considera-se que o grau de realização desta atividade, neste momento de avaliação face ao planeado, está completamente alcançado, tendo cumprido com os objetivos estabelecidos, pelo que se considera que o grau de realização é 5 – “Plenamente Alcançado”.

Grau de realização dos objetivos da atividade (1 2 3 4 5):

4

Justificação:

A execução das tarefas e ações desta atividade ultrapassou os resultados esperados, nomeadamente no que se refere o número de participantes no seminário de lançamento, que duplicou face ao inicialmente previsto, bem como o número de brochuras do projeto. Por outro lado, no âmbito da tarefa 4.1 Criação de Materiais de Promoção e Divulgação do Projeto deve salientar-se a criação do website, que não estava previsto nem identificado como um dos resultados da tarefa.

Face ao exposto e tendo em conta que:

- as metas alcançadas demonstram que as ações contribuíram de forma clara para divulgar os objectivos, atividades, resultados e produtos do projeto, que constitui o objetivo desta atividade,
- Ainda não foi realizada a tarefa - 4.3 -Seminário Final de Encerramento do Projeto e Disseminação de Produtos e Resultados do Projeto, dado apenas se realizar no final do projeto;

Considera-se que o grau de realização dos objetivos, nesta fase de avaliação, é de 4 “Satisfatoriamente alcançado”, dado que ainda falta uma tarefa por realizar.

Conclusão Geral e recomendações:

Tal como referido no anterior relatório, a atividade apresenta uma elevada taxa de execução face ao previsto, tendo já alcançados os resultados esperado para esta fase do projeto. Apenas falta por realizar o seminário final do projeto que decorrerá em novembro de 2017.

Avaliação de indicadores contratualizados	
Comparação dos resultados estabelecidos face aos executados	
Resultados definidos em sede de candidatura	Resultados alcançados até final de Dezembro de 2016
Nº de acordos assinados que resultem de ações de cooperação entre o sector agroalimentar e o turismo: 30	Em execução.
Nº de empresas que beneficiam potencialmente da ação coletiva: 150	80
Nº de ações de capacitação: 93	73 (Atividade 1: 26; Atividade 2: 41; Atividade 3: 5; Atividade 4: 1)

II - CONSIDERAÇÕES FINAIS

Numa análise comparativa face ao anterior momento de avaliação, é possível constatar um significativo avanço na execução das atividades do projeto, em especial no que se refere às tarefas da atividade números 2 - Ações Piloto de Capacitação Empresarial e com menor intensidade nas tarefas da atividade 3 - Ações de Estímulo para o aumento do consumo de produtos Agroalimentares no sector do Turismo.

Constata-se igualmente uma adequada execução nas atividades números 1, 2 e 4 do projeto, tendo sido alcançados alguns resultados importantes para o alcance dos indicadores estabelecidos e consequentemente êxito do projeto. Não obstante, verifica-se uma reduzida participação na maior parte das ações de capacitação da atividade 2, face ao previsto em sede de candidatura, que poderá decorrer da baixa densidade empresarial nos territórios de intervenção. Por outro lado, constata-se um ligeiro atraso face ao planeado no anterior momento de avaliação, no arranque dos encontros B2B para a comercialização(tarefa 3.3), bem como na execução das tarefas 3.2 - Ações de Sensibilização, Informação e Demonstração de Produtos Agro-alimentares locais - Roadshow e 3.4 - Laboratórios Criativos de Desenvolvimento de Novos Produtos e Aplicações para Hotelaria e Restauração.

Contudo, deve realçar-se que já foram alcançados importantes resultados para o projeto, que indiciam um bom resultados final no alcance das metas estabelecidas e contratualizadas.

Porém, existem riscos que devem ser tidos em conta, como sejam: a reduzida participação de beneficiários nos laboratórios criativos já realizados (tarefa 3.4); e a participação dos empresários nos encontros B2B, que constituem peças importantes para o alcance das metas estabelecidas.

Conforme referido no anterior relatório, existe um conjunto de aspetos que tem dificultado a execução das atividades, nomeadamente :

1. A reduzida apetência dos empresários das freguesias de baixa densidade para participar em atividades de projetos comunitários;
2. A reduzida dimensão e falta de organização de muitos produtores locais dos territórios de baixa densidade; e
3. A média de idade dos empresários do território de baixa densidade, que é bastante elevada face a outros territórios;

Desta forma, importa atuar junto dos atores locais que envolvam e motivem os empresários para a participação no projeto.

Apresenta-se de seguida um quadro resumo de execução física das atividades e tarefas do projeto.

GRAU DE EXECUÇÃO

ACTIVIDADES	Tarefas	1	2	3	4	5
1. Diagnóstico da oferta e procura de produtos agroalimentares na região e avaliação do potencial de consumo interno de bens e serviços locais do sector do Turismo.	1.1 - Ações de Sensibilização e informação do projeto.					
	1.2 - Criação de base de dados e catálogo online com informação de produtos agroalimentares locais.					
	1.3 - Elaboração de Relatório - Oportunidades e Constrangimentos para o Aumento do Consumo de produtos agroalimentares locais no sector do Turismo.					
2. Ações Piloto de Capacitação Empresarial.	2.1 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Qualidade e Segurança Alimentar.					
	2.2 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Design, Embalagem e Rotulagem.					
	2.3 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Marketing, Comercialização e Distribuição.					
	2.4 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - TICs e Comércio Electrónico.					
	2.5 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Desenvolvimento de Novos Produtos.					
	2.6 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Financiamento e Incentivos à Inovação.					
3. Ações de Estímulo para o aumento do consumo de produtos Agroalimentares no sector do Turismo.	3.1 - Desenvolvimento de materiais gráficos, audiovisuais e multimédia de natureza coletiva.					
	3.2 - Ações de Sensibilização, Informação e Demonstração de Produtos Agroalimentares locais – Roadshow.					
	3.3. - Encontros B2B Comercialização.					
	3.4 - Laboratórios Criativos de Desenvolvimento de Novos Produtos e Aplicações para Hotelaria e Restauração.					

4. Promoção e Divulgação do Projeto.	4.1 - Criação de Materiais de Promoção e Divulgação do Projeto.					
	4.2 - Seminário de Lançamento e Conferência de Divulgação do Tema e da sua relação com a Dieta Mediterrânica.					
	4.3 - Seminário Final de Encerramento do Projeto e Disseminação de Produtos e Resultados do Projeto.					

Grau de execução: 1: Não Alcançado; 2: Pouco Alcançado; 3: Parcialmente Alcançado; 4: Satisfatoriamente Alcançado e 5: Plenamente Alcançado.

A análise da execução das atividades do projeto face ao anterior momento de monitorização permite aferir que, de uma forma global, verificou-se um significativo avance no arranque e desenvolvimento das atividades, nomeadamente das números 2 e 3. Porém, o ritmo e os resultados esperados não têm sido coincidentes, verificando-se na atividade 2 uma elevada taxa de execução física mas com resultados, ao nível da participação, relativamente baixos face aos fixados em sede de candidatura. Por outro lado, o desenvolvimento de algumas tarefas da atividade 3 decorre a um ritmo mais reduzido do esperado, tendo-se verificado um ligeiro atraso em algumas das suas tarefas. Porém, nas ações já desenvolvidas registam-se resultados bastante interessantes, nomeadamente ao nível do número de participantes no roadshow. Cabe também sinalizar a conclusão das tarefas 4.1 e 4.2, com resultados que superam os indicadores estabelecidos em sede de candidatura.

Em suma, os resultados indicados e as ações registadas permitem aferir uma adequada execução das atividades, sendo que existem alguns riscos que devem ser cautelados, nomeadamente ao nível da participação nos encontros B2B, que potenciarão a criação de acordos comerciais.

Apresenta-se de seguida as principais conclusões resultantes da segunda avaliação intercalar por actividade, cuja linha orientadora assenta no alcance das metas e dos objectivos estabelecidos para o projeto AGROTUR.

Na atividade n.º 1 “Diagnóstico da oferta e procura de produtos agroalimentares na região e avaliação do potencial de consumo interno de bens e serviços locais do sector do Turismo.”, constata-se uma elevada taxa de execução na maior parte das atividades, tendo-se registados resultados significativos para o êxito do projeto. Falta por concluir a tarefa 1.3 respeitante ao relatório de oportunidades e constrangimentos para o aumento do consumo de produtos agroalimentares locais no sector do Turismo.

Por sua vez, a atividade 2 “Ações Piloto de Capacitação Empresarial”, regista-se uma elevada taxa de execução física das ações de capacitação, mas com um reduzido nível de participação dos empresários dos territórios de baixa densidade, face ao estabelecido em sede de candidatura. Conforme anteriormente referido, este desfaçamento poderá estar relacionado com as próprias características do tecido empresarial nestes territórios, tendo sido fixadas metas ao nível da participação que poderão estar dissociadas da realidade e do seu contexto empresarial. Contudo, denota-se que já participaram mais de 100 empresários, o que apesar de estar distante do objetivo estabelecido, já representa um valor significativo para a dinâmica empresarial existente nestes

territórios.

A atividade 3 “Ações de Estímulo para o aumento do consumo de produtos Agroalimentares no sector do Turismo” regista um ligeiro atraso face ao previsto no anterior momento de avaliação, sem contudo comprometer o alcance dos objetivos da atividade. Deve referir-se que em algumas tarefas, apesar da baixa execução física das ações, já alcançaram os resultados fixados, como é o caso da tarefa 3.2 – “Ações de Sensibilização, Informação e Demonstração de Produtos Agro-alimentares locais – Roadshow” , que em 2 ações registaram um total de 70 participantes, sendo a meta estabelecida para as 8 ações de 40.

Por sua vez, no que se refere aos encontros B2B para a comercialização e aos laboratórios criativos de desenvolvimento de novos produtos, tarefas 3.3. e 3.4, respetivamente, deve efetuar-se um acompanhamento constante e efetivo, dado que constituem peças importantes do projeto e registam atrasos na execução e nos resultados.

A execução da atividade 4, referente à “Promoção e Divulgação do Projeto” decorreu conforme o previsto. Foram realizadas todas as tarefas planeadas para esta fase do projeto, pelo que se considera que a sua execução é bastante adequada, apesar do atraso inicial registado.

Por último, no que respeita aos indicadores contratualizados e tal como referido no relatório anterior, dado que a maior parte das tarefas não se encontra concluída, não é possível aferir o real alcance dos seus resultados, o que apenas poderá ser realizado em sede de avaliação final. Não obstante verifica-se um significativo progresso em alguns dos seus indicadores.

Face ao exposto e tendo em conta os resultados já alcançados e o prazo que decorre até ao término do projeto, considera-se que a taxa de execução global do AGROTUR neste segundo momento de avaliação é adequada face ao planeamento realizado, pese embora existam alguns atrasos em algumas tarefas, mas que não comprometem, para já, a execução do projeto. Saliente-se o facto de já se ter alcançado alguns resultados significativos para o projeto, principalmente no contexto do território de baixa densidade.