



3.º RELATÓRIO DE MONITORIZAÇÃO AO PROJETO AGROTUR

AVALIAÇÃO EXTERNA

OUTUBRO – 2017

Trabalho realizado por: 4SK – SKILLS DEVELOPMENT, Unipessoal, Lda.



ENQUADRAMENTO

O presente relatório apresenta os resultados da 3.ª avaliação intercalar, respeitante ao penúltimo momento de monitorização ao projeto “AGROTUR”.

Desta forma, este relatório incide sobre os resultados da execução física do projeto, alcançados até 15 de outubro de 2017. Tem por base os dados apresentados pela parceria através do coordenador do projeto, para cada atividade, em sede de reunião realizada a 20 de outubro de 2017.

O objectivo deste relatório é o de efetuar uma análise à execução das atividades do projeto, que permita aferir e monitorizar o seu grau de realização física e dos seus resultados, face ao planeado em sede de projeto. Pretende-se, por outro lado, apresentar recomendações que se considerem pertinentes para o alcance dos objetivos estabelecidos e contratualizados, caso se justifique.

Apresenta-se de seguida uma avaliação da execução das atividades desde o anterior momento de avaliação. Por último cabe salientar que após este momento de monitorização, se procederá à realização da avaliação final, em Dezembro de 2017.

ÍNDICE

I – Avaliação por atividade	4
Atividade 1. Diagnóstico da oferta e procura de produtos agro-alimentares na região e avaliação do potencial de consumo interno de bens e serviços locais do sector do Turismo	5
Atividade 2. Acções Piloto de Capacitação Empresarial.....	8
Atividade 3. Ações de estímulo para o aumento do consumo de produtos Agro-alimentares no sector do Turismo	13
Atividade 4. Promoção e divulgação do Projeto.....	18
II - Considerações finais	22

I – AVALIAÇÃO POR ATIVIDADE

de forma a melhor organizar a informação respeitante à avaliação de cada uma das atividades, optou-se por realizar uma apresentação individualizada, sendo que posteriormente será realizada uma apreciação geral do projeto.

Relatório de Monitorização Momento 3 - Data : 15/10/ 2017

ATIVIDADE 1 - DIAGNÓSTICO DA OFERTA E PROCURA DE PRODUTOS AGROALIMENTARES NA REGIÃO E AVALIAÇÃO DO POTENCIAL DE CONSUMO INTERNO DE BENS E SERVIÇOS LOCAIS DO SECTOR DO TURISMO.

Organismos responsáveis:	NERA
	Universidade do Algarve
	Tertúlia Algarvia
Datas prevista em sede de candidatura para a realização da atividade:	Novembro de 2015 a dezembro de 2016
Datas de execução da atividade:	11/11/ 2016 a 18/01/2017
Grau de execução física (1 2 3 4 5):	5
Grau de realização dos resultados: (1 2 3 4 5):	4
Grau de realização dos objetivos: (1 2 3 4 5):	4
Descrição sumária dos objetivos:	
<ul style="list-style-type: none"> - Reduzir assimetrias de informação ao nível empresarial e estimular o diagnóstico precoce; - Aumentar a visibilidade e a informação relativa a bens e serviços; - Caracterizar a oferta de produtos Agroalimentares das empresas produtoras dos Territórios de baixa densidade; - Caracterizar a procura de produtos Agroalimentares das empresas do Sector do Turismo do Algarve; - Estudar as estratégias de comercialização e distribuição, com vista a potenciar o consumo interno de bens e serviços produzidos localmente do sector do turismo. 	
Tarefas / Ações previstas:	
1.1 - Ações de Sensibilização e informação do projeto;	
1.2 – Criação de base de dados e catálogo online com informação de produtos agroalimentares locais;	

1.3 - Elaboração de Relatório - Oportunidades e Constrangimentos para o Aumento do Consumo de Produtos Agroalimentares locais no sector do Turismo.		
Nível de concretização da tarefa 1.1 – Ações de Sensibilização e informação do projeto (1 2 3 4 5):		5
Indicadores de resultado - Meta:	Nº Ações de sensibilização e informação: 26	
	Nº participantes: 150	
Indicadores de resultado - Realizado:	Nº Ações de sensibilização e informação: 26	
	Nº participantes: 255	
Justificação: Conforme referido no segundo relatório de monitorização, de junho de 2017, esta atividade encontra-se totalmente executada, tendo alcançado todos os seus resultados e objetivos, pelo que se atribuiu o valo 5 na escala de execução. Para mais informação ver a análise efetuada no referido relatório, o qual se dá aqui integralmente reproduzido.		
Nível de concretização da tarefa 1.2 - Criação de base de dados e catálogo online com informação de produtos agroalimentares locais (1 2 3 4 5):		5
Indicadores de resultado - Meta:	Base de dados : 1	
	Catálogo de Produtos: 1	
Indicadores de resultado - Realizado:	Base de dados : 1	
	Catálogo de Produtos: 1	
Justificação: Conforme indicado no anterior relatório, esta tarefa está integralmente realizada desde junho de 2017, pelo que não foi alvo de análise de monitorização nesta fase do projeto, dado que já alcançou as metas e os objetivos pretendidos. Para mais informação consultar o último relatório de avaliação, de junho de 2017.		
Nível de concretização da tarefa 1.3 - Elaboração de Relatório - Oportunidades e Constrangimentos para o Aumento do Consumo de Produtos Agroalimentares locais no sector do Turismo (1 2 3 4 5):		4
Indicadores de resultado - Meta:	Relatórios : 1	
Indicadores de resultado - Realizado:	Relatórios : 1	
Justificação: O relatório Oportunidades e Constrangimentos para o Aumento do Consumo de Produtos Agroalimentares locais no sector do Turismo já foi realizado, tendo sido apresentada a versão final para validação pela coordenação no dia 08 de setembro de 2017. A primeira apreciação por parte da coordenação é que este é bastante completo e exaustivo, cumprindo com todos os objetivos e resultados esperados. Desta forma, o mesmo encontra-se em fase de correção, paginação e edição final para publicação. Irá ser realizada uma apresentação pública para a validação e disseminação do seu conteúdo, que contribuirá para o alcance final dos objetivos e resultados desta		

atividade. Neste sentido, e dado que ainda falta a apresentação pública do relatório se considera que o grau de execução é de 4. - Satisfatoriamente Alcançado.

Grau de realização dos resultados da atividade (1 2 3 4 5):

5

Justificação:

Toadas as tarefas desta atividades encontram-se realizadas, sendo que apenas falta a apresentação pública do relatório respeitante à tarefa 1.3 – “Elaboração de Relatório - Oportunidades e Constrangimentos para o Aumento do Consumo de Produtos Agroalimentares locais no sector do Turismo” não está concluída. Contudo, dado que esta apresentação não constitui uma atividade específica desta tarefa, mas sim um complemento à mesma, considera-se que o grau de realização global desta atividade é de 5 - Plenamente Alcançado, dado que já foram demonstrados resultados significativos que contribuem, de forma clara e significativa, para o alcance dos objetivos do projeto.

Grau de realização dos objetivos da atividade (1 2 3 4 5):

4

Justificação:

Atendendo às tarefas realizadas e aos resultados obtidos, considera-se que o grau de realização dos objetivos desta atividade é de 4 “Satisfatoriamente Alcançado”, dado que foram alcançados todos os indicadores e metas estabelecidas para as tarefas 1.1, 1.2 e 1.3. Não obstante, dado que ainda falta realizar a apresentação pública para validação e disseminação dos resultados do relatório da tarefa 1.3, não foi ainda possível aferir o impacto global e o grau de disseminação dos seus resultados, que contribuirá de forma significativa para um maior alcance dos objetivos da atividade, nomeadamente: “Estudar as estratégias de comercialização e distribuição, com vista a potenciar o consumo interno de bens e serviços produzidos localmente do sector do turismo” e “Reduzir assimetrias de informação ao nível empresarial.”

Não obstante o referido, atendendo às evidências e aos resultados alcançados, perspetiva-se uma plena e satisfatória realização da atividade n.º 1 - Diagnóstico da oferta e procura de produtos agroalimentares na região e avaliação do potencial de consumo interno de bens e serviços locais do sector do turismo.

Conclusão geral e recomendações:

A execução da atividade decorreu de forma adequada e ao ritmo necessário para fazer face aos atrasos verificados no arranque do projeto. As ações de sensibilização; a disponibilização do catálogo online com mais de 500 produtos agroalimentares dos territórios de baixa densidade e a realização do relatório de oportunidades e constrangimentos do sector, revelaram-se fundamentais para a execução das restantes atividades do projeto. Desta forma, considera-se que a execução desta atividade decorreu de forma célere e adequada, contribuindo de forma clara e precisa para o alcance final dos resultados do projeto.

Relatório de Monitorização Momento 3 - Data : 15/10/ 2017

ATIVIDADE 2 - AÇÕES PILOTO DE CAPACITAÇÃO EMPRESARIAL.

Organismos responsáveis:	NERA
	Universidade do Algarve
Datas prevista em sede de candidatura para a realização da atividade:	Janeiro a dezembro de 2016
Datas de execução da atividade:	Fevereiro a Junho de 2017.
Grau de execução física (1 2 3 4 5):	5
Grau de realização dos resultados: (1 2 3 4 5):	3
Grau de realização dos objetivos: (1 2 3 4 5):	3
Descrição sumária dos objetivos:	
Incrementar, ainda que indiretamente, as competências empresariais.	
Tarefas / Ações previstas:	
2.1 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Qualidade e Segurança Alimentar.	
2.2 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Design, Embalagem e Rotulagem.	
2.3 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Marketing, Comercialização e Distribuição.	
2.4 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - TICs e Comércio Electrónico.	
2.5 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Desenvolvimento de Novos Produtos.	
2.6 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Financiamento e Incentivos à Inovação.	

Nível de concretização da tarefa 2.1 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Qualidade e Segurança Alimentar (1 2 3 4 5):		3
Indicadores de resultado - Meta:	Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 8	
	Nº participantes: 40	
Indicadores de resultado - Realizado:	Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 8	
	Nº participantes: 23	
<p>Justificação:</p> <p>No âmbito desta tarefa já foram realizadas as 8 ações de capacitação previstas em sede de candidatura, para um total de 23 participantes.</p> <p>Tal como referido no anterior relatório, constata-se uma reduzida participação face ao previsto, decorrente da dificuldade em angariar produtores e empresários do sector agroalimentar, dos territórios de baixa densidade, principalmente nos concelhos de Silves, Tavira, Castro Marim e Alcoutim.</p> <p>Desta forma, face ao exposto e apesar de se verificar uma taxa de execução física de 100%, consideram-se que os resultados obtidos ficam aquém do esperado, tendo-se alcançado um pouco mais de 50% do número de participantes esperado. Esta reduzida participação poderá ser justificada, em parte, pelas próprias especificidades do território e da atividade do projeto, dado que a atividade empresarial no território é pouco dinâmica, o que poderá indiciar que a meta definida em sede de projeto foi ambiciosa para a realidade existente nos concelhos do interior Algarvio.</p> <p>Desta forma, tendo em conta a contextualização do território e a dimensão do mercado interno, considera-se que o grau de realização dos resultados desta atividade é de 3 - Parcialmente Alcançado.</p>		
Nível de concretização da tarefa 2.2 – Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Design, Embalagem e Rotulagem (1 2 3 4 5):		3
Indicadores de resultado - Meta:	Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 8	
	Nº participantes: 40	
Indicadores de resultado - Realizado:	Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 8	
	Nº participantes: 26	
<p>Justificação:</p> <p>Tal como referido no anterior relatório, esta tarefa encontra-se totalmente realizada tendo-se executado as 8 ações de capacitação previstas em sede de candidatura. Não obstante, verifica-se um baixo nível de participação face às metas estabelecidas, registando um total de 26 participantes face aos 40 previstos.</p> <p>Tal como na tarefa anterior, os concelhos de Silves, Alcoutim e Castro Marim foram os que registaram menor adesão, sendo Loulé e Aljezur os que registaram maior número de empresários/produtores.</p>		

Desta forma, considera-se que apesar da execução física da tarefa ser bastante elevada, os resultados alcançados ficam aquém do esperado, pelo que se considerou um nível de concretização global de 3 - Parcialmente Alcançado.

Nível de concretização da tarefa 2.3 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Marketing, Comercialização e Distribuição (1 2 3 4 5):

3

Indicadores de resultado - Meta:

Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 8

Nº participantes: 40

Indicadores de resultado - Realizado:

Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 8

Nº participantes: 21

Justificação:

Conforme referido no último relatório de avaliação, todas as ações desta tarefa já foram realizadas, tendo-se registado um total de 21 participantes. Tal como nas tarefas anteriores, constata-se uma baixa adesão ao longo de todo o território, à exceção do concelho de Aljezur com 6 participantes.

Desta forma e conforme o exposto na justificação da tarefa anterior, considerou-se um nível de concretização global da tarefa de 3 - Parcialmente Alcançado.

Nível de concretização da tarefa 2.4 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - TICs e Comércio Electrónico (1 2 3 4 5):

3

Indicadores de resultado - Meta:

Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 8

Nº participantes: 40

Indicadores de resultado - Realizado:

Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 8

Nº participantes: 12

Justificação:

Todas as ações desta tarefa já foram realizadas, tendo-se verificado uma execução física de 100% para as ações de capacitação e de 30% para o número de participantes previstos. Face a estes resultados e tendo em conta as especificidades do território de intervenção, bem como a baixa dinâmica empresarial existente no mesmo, considera-se que o grau de execução global da tarefa é de 3 – Parcialmente alcançado.

Nível de concretização da tarefa 2.5 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Desenvolvimento de Novos Produtos (1 2 3 4 5):

3

Indicadores de resultado - Meta:

Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 8

Nº participantes: 40

Indicadores de resultado - Realizado:

Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 8

Nº participantes: 19

Justificação:

Conforme referido no anterior relatório de avaliação, esta tarefa encontra-se totalmente realizada tendo-se executado as 8 ações de capacitação previstas em sede de candidatura. Não obstante, tal como nas anteriores tarefas, verifica-se um baixo nível de participação, tendo-se registado um total de 19 participantes face aos 40 definidos.

Os concelhos de Silves, Alcoutim e Castro Marim foram os que registaram menor adesão, sendo Monchique e Aljezur os que tiveram maior assistência.

Face ao exposto e tendo em conta os resultados obtidos, nomeadamente ao nível da participação média das ações, pese embora a elevada taxa de execução da tarefa, considera-se que o nível de concretização global é de 3 - Parcialmente Alcançado.

Nível de concretização da tarefa 2.6 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Financiamento e Incentivos à Inovação (1 2 3 4 5):

3

Indicadores de resultado - Meta:

Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 8

Nº participantes: 40

Indicadores de resultado - Realizado:

Nº de Ações de Capacitação Coletiva: 8

Nº participantes: 16

Justificação:

No âmbito desta tarefa foram realizadas as 8 ações de capacitação previstas em sede de candidatura, para um total de 16 participantes. Tal como nas anteriores ações constata-se uma baixa adesão ao longo de todo o território.

Desta forma e conforme o exposto na justificação da tarefa anterior, considerou-se um nível de concretização global da tarefa de 3 - Parcialmente Alcançado.

Grau de realização dos resultados da atividade (1 2 3 4 5):

3

Justificação:

Face ao anteriormente exposto nas análises às tarefas desta atividade e tendo em conta que participaram um total de 117 empresários nas 48 ações de capacitação realizadas, face aos 240 previstos em sede de candidatura, considera-se que o grau de realização dos resultados da atividade n.º 2 – Ações Piloto de capacitação empresarial é de 3 - Parcialmente Alcançado.

Grau de realização dos objetivos da atividade (1 2 3 4 5):

3

Justificação:

A análise estática e restrita dos resultados obtidos nesta atividade demonstram que os resultados obtidos ficam aquém do esperado em sede de candidatura. O facto de ter-se registado uma taxa de participação que ronda metade do previsto inicialmente, evidencia dificuldades na angariação e mobilização dos empresários e produtores locais do sector agroalimentar para as ações de capacitação. Contudo, considera-se relevante que estes dados sejam interpretados à luz do contexto, do setor de atividade e da população alvo do projeto, na medida em que a operacionalização do projeto, e em particular desta atividade, evidenciou uma realidade diferente

da inicialmente projetada em sede de candidatura. Neste sentido, e apesar da elevada participação registada nas 26 sessões de disseminação realizadas durante a atividade 1.1, verificou-se uma acentuada dificuldade na angariação dos participantes. Contudo e tendo em conta as características do território de intervenção do projeto, bem como o seu tecido empresarial, considera-se que apesar do aparente reduzido impacto, participaram nas ações de capacitação um total de 117 empresários/produtores, o que é significativo se tivermos em conta a dimensão dos mercados e do tecido empresarial nos territórios de baixa densidade do Algarve. Desta forma, considera-se que o grau de realização dos objetivos desta atividade é de 3 - Parcialmente Alcançado, atendendo às características e especificidades do projeto AGROTUR e do seu território de intervenção.

Conclusão geral e recomendações:

Conforme anteriormente referido, a taxa de execução física da atividade é bastante elevada, tendo-se realizado todas as ações (48) previstas em sede de candidatura. Contudo, a taxa de participação registada fica muito aquém do previsto em sede de candidaturas (49%).

Segundo foi indicado pela coordenação do projeto, o baixo nível de participação deveu-se a diversos factores, sendo de destacar:

- Empresas de pequena dimensão, o que reduz a disponibilidade para participação em ações de capacitação, sendo todo o tempo dedicado à produção;
- Fraca valorização das ações de capacitação.

Por outro lado, apesar dos resultados, cabe referir que foram realizadas ações importantes para a angariação dos potenciais beneficiários das ações de capacitação, nomeadamente as ações de sensibilização da tarefa 1.1.

Assim sendo, tendo em conta as ações de sensibilização e angariação desenvolvidas e os resultados obtidos, considera-se que o nível de participação poderá resultar da especificidade e do contexto empresarial do território e não de uma inadequada operacionalização das ações.

Desta forma, recomenda-se que em futuras ações sejam estabelecidas metas mais conservadoras e coerentes com a realidade dos territórios de baixa densidade da região.

Relatório de Monitorização Momento 3 - Data : 15/10/ 2017

ATIVIDADE 3 - AÇÕES DE ESTÍMULO PARA O AUMENTO DO CONSUMO DE PRODUTOS AGROALIMENTARES NO SECTOR DO TURISMO.

Organismos responsáveis:	NERA
	Tertúlia Algarvia
Datas prevista em sede de candidatura para a realização da atividade:	Janeiro de 2016 a junho de 2017.
Datas de execução da atividade:	Fevereiro a Dezembro de 2017.
Grau de execução física (1 2 3 4 5):	4
Grau de realização dos resultados: (1 2 3 4 5):	4
Grau de realização dos objetivos: (1 2 3 4 5):	3
Descrição sumária dos Objetivos:	
Aumentar a visibilidade e a informação relativa a bens e serviços e contribuir para a redução de importações no sector do Turismo.	
Tarefas / Ações previstas:	
3.1 - Desenvolvimento de materiais gráficos, audiovisuais e multimédia de natureza coletiva;	
3.2 - Ações de Sensibilização, Informação e Demonstração de Produtos Agroalimentares locais – Roadshow;	
3.3. - Encontros B2B Comercialização;	
3.4 - Laboratórios Criativos de Desenvolvimento de Novos Produtos e Aplicações para Hotelaria e Restauração.	
Nível de concretização da tarefa 3.1 - Desenvolvimento de materiais gráficos, audiovisuais e multimédia de natureza coletiva (1 2 3 4 5):	
5	
Indicadores de resultado - Meta:	Nº de brochuras: 1
	Nº de Vídeos: 1

Indicadores de resultado - Realizado:	Nº de brochuras: 1
	Nº de Vídeos: 1
Justificação: <p>Relativamente à última análise efetuada no anterior relatório de acompanhamento e avaliação, verifica-se que o vídeo para divulgação do catálogo já foi totalmente realizado e disponibilizado. Desta forma, o vídeo promocional encontra-se publicado no site do projeto www.agrotur.pt bem como no portal youtube e é apresentado em todas as sessões de divulgação do catálogo. Ainda, será realizada uma campanha de marketing digital com recurso ao vídeo.</p> <p>Neste sentido, face ao exposto no segundo relatório de avaliação intercalar de junho de 2017 e tendo em conta que foram cumpridos todos os resultados estabelecidos em sede de candidatura, considera-se que o grau de execução desta atividade é de 5 - Plenamente Alcançado.</p>	
Nível de concretização da tarefa 3.2 - Ações de Sensibilização, Informação e Demonstração de Produtos Agroalimentares locais - Roadshow (1 2 3 4 5):	
Indicadores de resultado - Meta:	Nº de Ações de Sensibilização: 8
	Nº participantes: 40
Indicadores de resultado - Realizado:	Nº de Ações de Sensibilização: 6
	Nº participantes: 98
Justificação: <p>Desde o anterior relatório de avaliação foram dinamizados mais 4 ações de demonstração (roadshow) dos produtos agroalimentares, durante os meses de setembro e outubro de 2017. Assim, foram realizados eventos em Tavira; Loulé; Faro e Albufeira, sendo que estão previstos mais dois, um em Lagos no final de outubro e outro em Portimão, no início de novembro. Os eventos contam com um total de 98 participantes, sendo que a média de assistência tem variado bastante. Nas ações desenvolvidas no período que decorre desde o último relatório, destaca-se a de Loulé com 14 participantes, sendo que as restantes têm verificado uma média de 5 participantes.</p> <p>Face aos dados registados, verifica-se que foram realizadas 75% das ações previstas mas já foi largamente ultrapassado o número de participantes esperado, pelo que se considera que a execução da tarefa decorre a bom ritmo. Desta forma e tendo em conta que já estão agendadas as restantes duas ações, atribui-se um grau de realização de 4 – Satisfatoriamente Alcançado, sendo contudo importante desenvolver esforços para continuar e/ou superar o número de participantes nos eventos, de forma a aumentar o impacto do projeto e alcançar de forma mais significativa os seus objetivos.</p>	

Nível de concretização da tarefa 3.3. - Encontros B2B Comercialização (1 2 3 4 5):		3
Indicadores de resultado - Meta:	Nº de Encontros B2B: 8	
	Nº participantes / acordos: 40	
Indicadores de resultado - Realizado:	Nº de Encontros B2B: 3	
	Nº participantes / acordos: 33	
Justificação: <p>No âmbito desta tarefa já foram realizados 3 encontros B2B de comercialização durante o mês de outubro de 2017, dos quais resultaram 33 acordos comerciais estabelecidos. As ações decorreram nos concelhos de Loulé, Faro e Albufeira sendo que em Faro foram estabelecidos 26 acordos e em Loulé 7.</p> <p>Está prevista a realização de mais dois encontros B2B até o dia 03 de novembro de 2017, um em Lagos e outro em Portimão, os quais já estão devidamente agendados. Ainda, foi referido pelo coordenador do projeto que serão dinamizadas as restantes 3 ações de demonstração até o final do projeto (dezembro de 2017).</p> <p>Cabe salientar o número de acordos estabelecidos, que representa mais de 82% da meta estabelecida e com prestativas de que este valor venha ultrapassar o objetivo contratualizado.</p> <p>Face ao exposto tendo em conta o número de acordos já celebrados face à meta estabelecida, apesar do número reduzido de encontros dinamizados até à data da elaboração do presente relatório, considera-se que a execução desta atividade decorre a um bom nível, pelo que se atribui o valor 3 - Parcialmente Alcançado. Importa contudo manter o ritmo de execução de forma a garantir a realização dos 8 encontros B2B previstos bem como alcançar e/ou superar o número de acordos estabelecido em sede de candidatura.</p>		
Nível de concretização da tarefa 3.4 - Laboratórios Criativos de Desenvolvimento de Novos Produtos e Aplicações para Hotelaria e Restauração (1 2 3 4 5):		5
Indicadores de resultado - Meta:	Nº Laboratórios Criativos: 8	
	Nº participantes: 40	
Indicadores de resultado - Realizado:	Nº Laboratórios Criativos: 9	
	Nº participantes: 96	
Justificação:		

Até à data de elaboração do presente relatório foram dinamizados 9 laboratórios criativos, ultrapassado a meta estabelecida em sede de candidatura (8). No que concerne ao número de participantes, este indicador também foi largamente ultrapassado, tendo-se registado um valor de 96, face aos 40 definidos como meta, no início do projeto.

Segundo o indicado pela coordenação do projeto os laboratórios decorreram de forma adequada, com elevado interesse e tendo atraído um maior número de pessoas interessadas do que inicialmente previsto.

Desta forma, face às taxas de execução registadas (112% do número de laboratório e 240% do número de participantes) e aos resultados registados considera-se que o grau de execução desta tarefa é de 5 - Plenamente Alcançado.

Grau de realização dos resultados da atividade (1 2 3 4 5):

4

Justificação:

Face ao anteriormente exposto e tendo em conta que:

- As tarefas 3.1 e 3.4 já se encontram totalmente realizadas, tendo alcançado e ultrapassado alguns dos resultados estabelecidos;
- Já foram realizadas 6 das 8 ações previstas na tarefa 3.2, tendo-se duplicado o objetivo respeitante ao número de participantes previsto em sede de candidatura;
- Em 37,5% das ações realizadas (3 encontros) da tarefa 3.3 - Encontros B2B Comercialização, foram alcançados 33 acordos de comercialização, dos 40 previstos em sede de candidatura;

Considera-se que o grau de realização dos resultados para a atividade n.º 3- Ações de Estímulo para o aumento do consumo de produtos Agroalimentares no Sector do Turismo é de 4 – Satisfatoriamente alcançado, dado que muitas metas já foram alcançadas e existem fortes perspetivas de que as restantes venham a ser realizadas até ao final do projeto. Contudo, importa manter o ritmo de execução, nomeadamente nas tarefas 3.2 e 3.3, de forma a manter o adequado nível de execução verificado.

Grau de realização dos objetivos da atividade (1 2 3 4 5):

3

Justificação:

Os dados apresentados permitem aferir uma execução bastante adequada e célere das tarefas desta atividade desde junho último, o que perspetiva que a mesma venha a ser totalmente concretizada até ao final do projeto, caso se mantenha o ritmo verificado. Por outro lado já se alcançaram metas significativas e que importam salientar, como os 33 acordos de comercialização já estabelecidos.

Não obstante, apesar dos indicadores registados serem bastante adequados e apresentarem uma evolução significativa face ao último relatório de avaliação, ainda não foram alcançadas todas as metas estabelecidas, pelo que se considera que o grau de realização dos objetivos desta atividade é de 3 – Parcialmente Alcançado, mas com fortes perspetivas de concretização até ao final do projeto.

Conclusão geral e recomendações:

A execução desta atividade apresenta uma evolução significativa face ao registado no último relatório de monitorização realizado em junho de 2017, tendo-se já finalizado 2 das 4 tarefas. Regista-se igualmente um bom nível de resultados na maior parte das tarefas, refletindo uma boa execução e desenvolvimento das mesmas.

Face ao exposto, cabe apenas recomendar que seja mantido o ritmo estabelecido, de forma a que sejam finalizadas todas as ações B2B da tarefa 3.3 e as últimas 2 ações de Demonstração de Produtos Agro-alimentares locais (roadshow) previstos, com o intuito de alcançar plenamente as metas estabelecidas para esta atividade.

Relatório de Monitorização Momento 3 - Data : 15/10/ 2017

ATIVIDADE 4 - PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DO PROJETO.

Organismos responsáveis:	NERA
	Universidade do Algarve
	Tertúlia Algarvia
Datas prevista em sede de candidatura para a realização da atividade:	Outubro de 2015 a Setembro de 2016
Datas de execução da atividade:	Janeiro de 2016 a Dezembro de 2017.
Grau de execução física (1 2 3 4 5):	4
Grau de realização dos resultados: (1 2 3 4 5):	4
Grau de realização dos objetivos: (1 2 3 4 5):	4
Descrição sumária dos objetivos:	
Divulgar os objectivos, atividades, resultados e produtos do projeto.	
Tarefas / Ações previstas:	
4.1 - Criação de Materiais de Promoção e Divulgação do Projeto;	
4.2 - Seminário de Lançamento e Conferência de Divulgação do Tema e da sua relação com a Dieta Mediterrânica;	
4.3 - Seminário Final de Encerramento do Projeto e Disseminação de Produtos e Resultados do Projeto.	
Nível de concretização da tarefa 4.1 - Criação de Materiais de Promoção e Divulgação do Projeto (1 2 3 4 5):	5
Indicadores de resultado - Meta:	Nº de brochuras: 1

	Nº de Roll up: 1
	Expositor Giveaways: 1
Indicadores de resultado - Realizado:	Nº de brochuras: 2
	Nº de Roll up: 1
	Expositor Giveaways: 1
Justificação: Tal como referido no último relatório de monitorização, no âmbito desta tarefa já foram realizadas todas as ações previstas, nomeadamente: criação da imagem corporativa do projeto, desenvolvimento do website, concepção e elaboração do roll up e de diverso material de divulgação e promoção, nomeadamente canetas e outros. Foram igualmente elaboradas duas brochuras, uma do projeto e outra do catálogo, ultrapassando a meta estabelecida. Face aos resultados obtidos, considera-se que o grau de execução desta tarefa está plenamente alcançado, correspondente ao grau 5.	
Nível de concretização da tarefa 4.2 - Seminário de Lançamento e Conferência de Divulgação do Tema e da sua relação com a Dieta Mediterrânica (1 2 3 4 5):	
5	
Indicadores de resultado - Meta:	Evento Público: 1
	Nº participantes: 60
Indicadores de resultado - Realizado:	Evento Público: 1
	Nº participantes: 120
Justificação: Conforme referido no primeiro relatório de monitorização, o seminário de lançamento realizou-se nos dias 17 e 18 de novembro de 2016, no "Auditório Verde", do Campus das Gambelas da Universidade do Algarve. Teve a duração de 1 dia e meio e foi dinamizado por 4 oradores para um total de 120 participantes. Esta tarefa foi realizada maioritariamente pela Universidade do Algarve, tendo contando com a colaboração dos restantes parceiros. Dos resultados desta atividade, saliente-se o elevado número de participantes que ultrapassou a meta estabelecida, evidenciando a sua boa execução. Face ao exposto, considera-se que esta tarefa foi devidamente realizada, tendo alcançado e ultrapassado os resultados esperados, pelo que se atribui o valor de 5 – “Plenamente alcançado”.	
Nível de concretização da tarefa 4.3 - Seminário Final de Encerramento do Projeto e Disseminação de Produtos e Resultados do Projeto (1 2 3 4 5):	
1	
Indicadores de resultado - Meta:	Evento Público: 1
	Nº participantes: 60
Indicadores de resultado - Realizado:	Evento Público: 0
	Nº participantes: 0

Justificação:

Esta tarefa constitui a última ação do projeto e está prevista para o dia 7 de dezembro de 2017, no auditório da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve, em Faro, pelo que não é possível aferir a sua execução no presente relatório.

Grau de realização dos resultados da atividade (1 2 3 4 5):

5

Justificação:

Conforme referido no anterior relatório de monitorização, no âmbito desta atividade já foi realizada a maior parte das tarefas previstas, sendo que foram finalizadas as ações da tarefa 4.1 - Criação de Materiais de Promoção e Divulgação do Projeto e da tarefa 4.2- Seminário de Lançamento e Conferência de Divulgação do Tema e da sua relação com a Dieta Mediterrânica.

Neste sentido, tendo em conta que foram obtidos e ultrapassados, em alguns casos, os resultados esperados e dado que a tarefa 4.3 -Seminário Final de Encerramento do Projeto e Disseminação de Produtos e Resultados do Projeto, apenas será realizada no final do projeto, considera-se que o grau de realização desta atividade, neste momento de avaliação face ao planeado, está completamente alcançado, tendo cumprido com os objetivos estabelecidos, pelo que se considera que o grau de realização é 5 – “Plenamente Alcançado”.

Grau de realização dos objetivos da atividade (1 2 3 4 5):

4

Justificação:

Conforme referido no último relatório de avaliação, a execução das tarefas e ações desta atividade ultrapassou os resultados esperados, nomeadamente no que se refere o número de participantes no seminário de lançamento, que duplicou face ao inicialmente previsto, bem como o número de brochuras do projeto. Por outro lado, no âmbito da tarefa 4.1 Criação de Materiais de Promoção e Divulgação do Projeto deve salientar-se a criação do website, que não estava previsto nem identificado como um dos resultados da tarefa.

Face ao exposto e tendo em conta que:

- as metas alcançadas demonstram que as ações contribuíram de forma clara para divulgar os objectivos, atividades, resultados e produtos do projeto, que constitui o objetivo desta atividade,
- Ainda não foi realizada a tarefa - 4.3 -Seminário Final de Encerramento do Projeto e Disseminação de Produtos e Resultados do Projeto, dado apenas se realizar no final do projeto;

Considera-se que o grau de realização dos objetivos, tal como no anterior relatório de monitorização, nesta fase de avaliação, é de 4 “Satisfatoriamente alcançado”, dado que ainda falta uma tarefa por realizar, prevista para Dezembro de 2017.

Conclusão Geral e recomendações:

Nada a acrescentar face ao anterior relatório de monitorização.

Avaliação de indicadores contratualizados	
Comparação dos resultados estabelecidos face aos executados	
Resultados definidos em sede de candidatura	Resultados alcançados até 15 de outubro de 2017
Nº de acordos assinados que resultem de ações de cooperação entre o sector agroalimentar e o turismo: 30	33
Nº de empresas que beneficiam potencialmente da ação coletiva: 150	Não foi possível aferir com exatidão e rigor o número de empresas beneficiadas pelo projeto nesta fase, pelo que se remete esta análise para a avaliação final do projeto
Nº de ações de capacitação: 93	90 (Atividade 1: 26; Atividade 2: 48; Atividade 3: 15; Atividade 4: 1)

II - CONSIDERAÇÕES FINAIS

Numa análise comparativa face ao anterior momento de avaliação, constata-se um significativo avanço na execução das atividades do projeto, em especial no que se refere às tarefas da atividade 3 - Ações de Estímulo para o aumento do consumo de produtos Agroalimentares no sector do Turismo.

Constata-se igualmente uma adequada execução nas atividades números 1, 2 e 4 do projeto, tendo sido alcançados alguns resultados importantes para o alcance dos indicadores estabelecidos e consequentemente êxito do projeto. Não obstante, verificou-se uma reduzida participação na maior parte das ações de capacitação da atividade 2, não tendo sido possível reverter esta situação, decorrente da baixa densidade empresarial nos territórios de intervenção. Por outro lado, continua a verificar-se um ligeiro atraso face ao planeado no anterior momento de avaliação, na execução dos encontros B2B para a comercialização (tarefa 3.3), sendo contudo de realçar os significativos resultados já alcançados (33 acordos celebrados em 3 encontros B2B). As restantes atividades da atividade 3 encontram-se praticamente finalizadas, com resultados significativos, o que evidencia a adequada execução do projeto, face às restrições temporais registadas no arranque do mesmo.

Desta forma, tudo indica que o projeto, no seu cômputo geral, deverá apresentar taxas de execução física bastante elevadas, sendo que na maior parte das ações serão alcançadas ou ultrapassadas as metas estabelecidas. A atividade n.º 2 referente às ações de capacitação, será provavelmente a única exceção, registando resultados que ficam aquém do planeado em sede de candidatura.

Por último, realce-se os resultados alcançados e que contribuem de forma significativa para as metas contratualizadas, nomeadamente o número de acordos comerciais celebrados.

Apresenta-se de seguida um quadro resumo de execução física das atividades e tarefas do projeto.

GRAU DE EXECUÇÃO

ACTIVIDADES	Tarefas	1	2	3	4	5
1. Diagnóstico da oferta e procura de produtos agroalimentares na região e avaliação do potencial de consumo interno de bens e serviços locais do sector do Turismo.	1.1 - Ações de Sensibilização e informação do projeto.					
	1.2 - Criação de base de dados e catálogo online com informação de produtos agroalimentares locais.					
	1.3 - Elaboração de Relatório - Oportunidades e Constrangimentos para o Aumento do Consumo de produtos agroalimentares locais no sector do Turismo.					
2. Ações Piloto de Capacitação Empresarial.	2.1 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Qualidade e Segurança Alimentar.					
	2.2 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Design, Embalagem e Rotulagem.					
	2.3 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Marketing, Comercialização e Distribuição.					
	2.4 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - TICs e Comércio Electrónico.					
	2.5 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Desenvolvimento de Novos Produtos.					
	2.6 - Ações de Capacitação Técnica de Proximidade (1 por município) - Financiamento e Incentivos à Inovação.					
3. Ações de Estímulo para o aumento do consumo de produtos Agroalimentares no sector do Turismo.	3.1 - Desenvolvimento de materiais gráficos, audiovisuais e multimédia de natureza coletiva.					
	3.2 - Ações de Sensibilização, Informação e Demonstração de Produtos Agroalimentares locais – Roadshow.					
	3.3. - Encontros B2B Comercialização.					
	3.4 - Laboratórios Criativos de Desenvolvimento de Novos Produtos e Aplicações para Hotelaria e Restauração.					

4. Promoção e Divulgação do Projeto.	4.1 - Criação de Materiais de Promoção e Divulgação do Projeto.					
	4.2 - Seminário de Lançamento e Conferência de Divulgação do Tema e da sua relação com a Dieta Mediterrânica.					
	4.3 - Seminário Final de Encerramento do Projeto e Disseminação de Produtos e Resultados do Projeto.					

Grau de execução: 1: Não Alcançado; 2: Pouco Alcançado; 3: Parcialmente Alcançado; 4: Satisfatoriamente Alcançado e 5: Plenamente Alcançado.

A análise da execução das atividades do projeto face ao anterior momento de monitorização permite aferir que nas atividades com maior atraso, nomeadamente a número 3 respeitante às ações de estímulo para o aumento do consumo de produtos Agroalimentares no sector do Turismo, verificou-se um significativo avanço na sua execução. Igualmente, constata-se que os resultados alcançados nesta atividade são bastante positivos, tendo-se registado importantes metas que permitem perspetivar uma boa execução global do projeto, bem como para os resultados contratualizados.

No que respeita às restantes atividades, verifica-se a conclusão das atividades n.º 1 e 2, pese embora com diferentes resultados, dado que a atividade n.º 1 registou um elevado nível de execução, enquanto que na atividade n.º 2, apesar da elevada taxa de execução física, os resultados obtidos ficaram aquém do estabelecido em sede de candidatura, conforme foi anteriormente referido neste relatório.

Face ao exposto, apresenta-se de seguida as principais conclusões resultantes da terceira avaliação intercalar para as atividades que registaram execução face ao anterior relatório, cuja linha orientadora assenta no alcance das metas e dos objectivos estabelecidos para o projeto AGROTUR.

A tarefa 1.3 respeitante ao relatório de oportunidades e constrangimentos para o aumento do consumo de produtos agroalimentares locais no sector do Turismo da atividade n.º 1 “Diagnóstico da oferta e procura de produtos agroalimentares na região e avaliação do potencial de consumo interno de bens e serviços locais do sector do Turismo.” foi concluída, sendo que o referido relatório se encontra em fase de correção, paginação e edição final para publicação. Irá ser realizada uma apresentação pública para a validação e disseminação do seu conteúdo, que contribuirá para o alcance final dos objetivos e resultados desta atividade. Relativamente às restantes tarefas desta atividade, refira-se que as mesmas já foram concluídas antes da apresentação do anterior relatório, tendo registado elevadas taxas de execução física e o alcance dos seus resultados. (ver análise da atividade no 2.º relatório de monitorização do projeto Agrotur – junho de 2017)-

No que concerne à atividade número 2 “Ações Piloto de Capacitação Empresarial”, a mesma foi concluída no período que decorreu desde o último relatório (junho de 2017), tendo-se realizado todas as ações previstas. Regista-se uma elevada taxa de execução física das ações de capacitação, mas com um reduzido nível de participação dos empresários dos territórios de baixa densidade, face ao estabelecido em sede de candidatura. Conforme anteriormente referido, este desfaçamento poderá estar relacionado com as próprias características do tecido empresarial nestes territórios,

tendo sido fixadas metas ao nível da participação que poderão estar dissociadas da realidade e do seu contexto empresarial. Contudo, denota-se que já participaram um total de 117 empresários, o que apesar de estar distante do objetivo estabelecido, já representa um valor significativo para a dinâmica empresarial existente nestes territórios.

A atividade número 3 “Ações de Estímulo para o aumento do consumo de produtos Agroalimentares no sector do Turismo” registou um significativo avanço, dado que:

- A tarefa 3.1 está totalmente concluída em termos físicos. O vídeo promocional encontra-se publicado no site do projeto www.agrotur.pt bem como no portal youtube e é apresentado em todas as sessões de divulgação do catálogo. Ainda, será realizada uma campanha de marketing digital com recurso ao vídeo. As restantes ações desta tarefa já tinham sido executadas, conforme consta no anterior relatório de monitorização.
- No que se refere à tarefa 3.2, desde o anterior relatório de avaliação já foram dinamizados mais 4 ações de demonstração (roadshow) dos produtos agroalimentares, durante os meses de setembro e outubro de 2017. Faltam dinamizar mais dois eventos para alcançar a meta estabelecida, de 8 ações de demonstração. Por outro lado regista-se um total de 98 participantes, ultrapassando em muito a meta definida em sede de candidatura (40) para a totalidade das ações. Desta forma, considera-se que a execução da tarefa decorre a bom ritmo tendo já alcançado a meta definida.
- Por sua vez, no âmbito da tarefa 3.3 foram realizados 3 encontros B2B de comercialização, durante o período que decorreu desde o último relatório de monitorização. Destes encontros resultaram 33 acordos comerciais celebrados, que representa mais de 80% da meta estabelecida para esta tarefa. Contudo, saliente-se que faltam dinamizar mais 5 encontros, estando já agendados mais dois até início de novembro. Importa, contudo, garantir que são realizadas as 8 ações previstas de forma a obter ou superar a meta definida para esta tarefa.
- No que concerne à tarefa 3.4, esta já foi devidamente concluída, tendo ultrapassado todas as metas definidas, na medida em que foram dinamizados 9 laboratórios criativos, face aos 8 estabelecidos em sede de candidatura, para um total de 96 participantes, em vez dos 40 definidos como meta.

Por último, no que respeita aos indicadores contratualizados saliente-se que já foram celebrados 33 acordos comerciais, o que permite aferir uma boa realização deste indicador (30 acordos assinados que resultem de ações de cooperação entre o sector agroalimentar e o turismo).

Face ao exposto e tendo em conta os resultados já alcançados e o prazo que decorre até ao término do projeto, considera-se que a taxa de execução global do AGROTUR nesta última avaliação intercalar é bastante adequada face ao planeamento realizado, pese embora seja importante manter o ritmo de execução para garantir a realização total das ações e tarefas previstas no projeto. Contudo, os dados disponíveis permitem perspetivar uma execução bastante significativa face ao inicialmente previsto. Saliente-se ainda o facto de se ter alcançado alguns resultados importantes para o projeto, que poderão aumentar o seu impacto e efeito multiplicador no território de intervenção.

